



MARCO HISTÓRICO

Nude: muito além do bege-pêssego

Vitória da geração Millennials. celebração da diversidade passa por um ajuste nada sutil de “Pantone”. Redefinição é um marco na indústria da beleza

A geração Millennials definitivamente está deixando sua marca na história ao definir com pulso firme como serão as coisas daqui para frente. Agora, as atuais lutas contra racismo e preconceitos e a celebração da diversidade parecem, finalmente, ter chegado àquelas que aparentam ser os mais opressores mercados: moda e beleza.

A vitória da vez: a ideia de que aquele bege pêssego - defendido como nude - era um tom universal caiu por terra. Pode parecer bobagem num primeiro momento, mas o feito representa a inserção de inúmeras pessoas - principalmente, mulheres - na pauta de ambas indústrias, dando-lhes visibilidade e, mais importante: voz.

Em suma, nos últimos meses, os gritos, em formato de hashtags nas redes sociais - #NotMyNude