



**“Nude não é uma cor,
mas um conceito”, cravou
Christian Louboutin**

Anos

Do primeiro pó compacto feito para mulheres negras, o High Brown, em 1900, até hoje, o percurso foi longo. Apenas em 1962 foi lançada a primeira Barbie negra. Naquele mesmo ano, a marca Crayola deixou de chamar um de seus giz de “pele” e passou a tratá-lo como “pêssego”.

A primeira linha de cosméticos para mulheres negras vendidas em lojas de departamento que se tem notícia é a Fashion Fair, de 1973. Em 2012, a Sephora junto da Pantone lançaram um gadget que, por meio de uma foto, mapeava tons de base compatíveis com a pele do consumidor.

E foi só em 2015 que a Apple lançou emojis multiétnicos em cinco tons direntes de pele. Ou seja, ainda falta muito, mas é um excelente começo.

