



Mercado

Na área da beleza, a cantora Rihanna foi em 2017 considerada a ativista do ano pela Harvard. Um de seus feitos: o lançamento da linha de maquiagem Fenty Beauty, com 40 tons de bases.

“Foi muito difícil criar um produto que atendesse todos os tipos de tons de pele e ainda ficasse invisível. Eu já usei alguns pós translúcidos que no final me deixavam com marcas brancas no rosto”, afirmou ela na ocasião durante coletiva de imprensa. Outras marcas, como NYX, Urban Decay, Bobbi Brown, MAC e Colorama também apostam em novos tons.

Na moda, Nubian Skin, BeingU, Jockey, Nunude, Nudest, BrownBottims, Kahmune, e Christian Louboutin levam a melhor, entre outras marcas. Este último, aliás, tinha o bege como cor de um de seus icônicos sapatos, mas tudo mudou quando uma funcionária lhe disse: “bege não é a cor da minha pele”.

(não é meu nude), #NudeHues (matizes nudes) e #AllShades (todos os tons) - finalmente foram ouvidos. Ainda há, claro, marcas que encaram o tom “café com leite” como a mais escura da sua paleta de cores, mas encontrar um nude para chamar de seu já não é mais missão impossível.

“Por muito tempo, a justificativa que ouvíamos das marcas é de que pessoas de pele negra não tinham poder de consumo. No entanto, muitas jovens da atual geração, algumas delas influenciadoras digitais, passaram a questionar essa informação e o padrão de beleza estabelecido pelo mercado”, afirmou a maquiadora Ana Luiza Nogueira Lopes, docente do Senac Pindamonhangaba.

O desafio das marcas em atender com produtos todos os tons de pele é mesmo imenso uma vez que há uma quantidade enorme de matizes rosados e amarelados. Mas segundo a empresa de pesquisa Kline & Company, as marcas que atendem o mercado de beleza chamado multicultural cresceram 3,7% desde 2014, enquanto o restante do mercado registrou apenas 2,8%.

“Pensando na diversidade do mundo, as marcas de maquiagem estão cada vez mais focadas em expandir sua gama de produtos, cores, texturas e opções, justamente para atender todo e qualquer cliente”, afirmou Cinthia Cesario, maquiadora oficial da Sephora Brasil.