

Experiências exclusivas com foco nas tendências de mercado

Mais do que um centro de compras, CenterVale Shopping, de São José, tem no vínculo com a população o seu diferencial

Com foco na inovação, originalidade e sustentabilidade, sem perder as características que estão no seu DNA, o CenterVale Shopping, de São José, há mais de 30 anos faz parte da vida de gerações. Com lojas exclusivas, como Outback, Zara, Daiso, Reserva e Sephora, o centro de compras foi o primeiro da RMVale e tem no vínculo com a população o diferencial para atrair novas opções de negócios.

São atualmente mais de 240 lojas e um número superior a 10 milhões de visitantes por ano. “Buscamos posicionar o CenterVale como um shopping atual e competitivo, sem perder a sua tradição e essência. Estudamos diariamente as maiores tendências do varejo a nível global, para também ser o shopping referência e pioneiro na RMVale”, afirmou Roberto Couto, superintendente.

Mais do que uma opção de compras, o shopping é um centro de convivência, que possibilita ao cliente experiências exclusivas. “Oferecer ao consumidor uma experiência única é um desafio diário não só para a equipe de marketing, mas para todo o shopping. Pois quando falamos da experiência, isso se dá por toda a amplitude que o cliente vai viver ao visitar nosso equipamento”, disse Thiago Mar-



ques, responsável pelo marketing.

Não à toa, o CenterVale é reconhecido por sua ambientação e climatização, com som confortável, equipe atenciosa e lojas com vendedores qualificados que atendem ao perfil do consumidor, cada vez mais exigente.

“As mudanças de hábitos fazem parte da evolução das gerações como um todo. A inovação vem de encontro a essas tendências globais de comportamento e do próprio varejo. O mundo digital dialogará cada vez mais com os clientes e os pontos

de venda serão o coração de novas experiências e uma oportunidade de fidelização”, avaliou.

Para 2019, os esforços do shopping estarão concentrados na promoção de eventos diferenciados. “Queremos qualificar sólidas parcerias, correlacionar a inovação e a tecnologia, apoiar e estar próximo a toda comunidade do Vale do Paraíba e dar continuidade às campanhas publicitárias que tiveram resultados incríveis no último ano. Somos parte da vida de muitas pessoas e, nosso desafio, agora, é fazer parte da vida dos filhos e netos delas”, adiantou Marques.

O CenterVale Shopping fica na av. Dep. Benedito Matarazzo, 9403, Jardim Oswaldo Cruz. Informações: www.centervale.com.br. ●

No destaque, Roberto Couto; da esq. para a dir. Patrícia Franco, Cesar Moraes, Andréa Gomes, Julio Ferreira, Thiago Marques e Carol Trasatti



Divulgação