

Cimey
Gadelha,
jornalista



Comunicação que encanta

Cimey Gadelha, da Agência Cápsula, de São José, aposta nas relações humanas como forma de fidelizar clientes

Em tempos de compra e venda de produtos em sofisticadas plataformas virtuais - e, num futuro próximo, robôs e mecanismos de Realidade Virtual - e a nova geração de consumidores de olho no celular, é preciso estar atento para uma nova forma de se comunicar. Foi pensando nisso que a jornalista Cimey Gadelha aposta em novo jeito de aplicar suas estratégias de comunicação: assessoria de imprensa, relações públicas e marketing de forma real, com resultados para os empresários e experiências inesquecíveis para o consumidor.

“Basta imaginar: se uma loja de roupa te oferece peças onde você pode escolher sua peça apenas pelo preço; e outra loja aposta no atendimento impecável da vendedora, aroma doce espalhado pelo ambiente, o pós-venda com a agradecimentos por Whatsapp e o envio de um mimo na data de seu aniversário, qual estabelecimento você escolheria ser cliente?”, cravou Cimey, que tem 19 anos de carreira, é especialista em semiótica e marketing, com experiência a varejo e consumo.

Para ela, a fidelização do cliente está diretamente ligada à retomada das relações humanas, ainda que não descarte o uso das tecnologias, pelo contrário: esta é usada para potencializar os resultados.

“Nossa palavra-chave é conexão. Já estamos conectados por tecnologia e facilidades, mas o empresário inovador e atento já percebeu que o encantamento acontece de outras formas”, afirmou a jornalista. “Falamos hoje em economia criativa, sustentabilidade, bases circulares de relacionamento humano, que nos próximos dez anos

não darão mais espaço ao modelo tradicional de varejo e da forma atual de se comunicar”, avalia.

KNOW-HOW.

Cimey trabalhou na ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), onde participou de grandes eventos como SPFW, Fashion Rio, Minas Trend e Dragão Fashion. Na RMVale, ela atuou junto do Grupo Oscar Calçados, no evento Oscar Fashion Days, que levou a sua assinatura na assessoria de imprensa desde a primeira edição e hoje responde pela assessoria de imprensa do Vale Music Fest, Feijoada do Coronel, Mio Sogno di Gelato, entre outros. Estão ainda no seu currículo, Puket, Tip Top, Sebraes e Sindicatos Têxteis de Calçadistas de todo o Brasil, trabalhos realizados em sociedade com o também jornalista Carlos Lopes, por meio da Maquinário Comunicação, com sede em São Paulo.

Em São José, Cimey criou um novo formato de agência: Cápsula, que aposta nesta nova comunicação, voltada às relações humanas, ao marketing de experiência e marketing de influência. “Como a comunicação está sempre em movimento, procuro também aprender e me transformar sempre. Para os próximos dois anos, já preparamos uma nova base de planejamentos e estratégias que irão encantar, fortalecer a empatia e as novas experiências de comunicação inesquecíveis para toda a vida em qualquer segmento”, conclui ela.

A Cápsula fica na praça Chuí, 35, sala 13, Vila Ema. Informações: <http://agenciacapsula.com.br>.