

Autoestima e autoconhecimento em reality

Proprietária do Esquadrão do Click, Adriana Rebouças, estreia ainda neste semestre 'FourClick', seu novo programa de TV

“FourClick”, um reality com muito conteúdo e estreia programada para este semestre na Band. Essa é a nova aposta da empresária, especialista em retratos e em marketing pessoal, Adriana Rebouças, proprietária do Esquadrão do Click. Gravado no castelo medieval, de São José, a atração trará para as telas, os bastidores do trabalho desenvolvido por ela, de forma ainda mais dinâmica.

No programa, um grupo de mulheres passará por uma verdadeira transformação, com cuidados com cabelo e maquiagem e sessão de fotos. O objetivo é que cada uma saia autoconfiante e com a autoestima transformada, e que cada aprendizado contagie o público fazendo-o também descobrir o melhor de si mesmo.

“O programa terá como essência o trabalho que eu já desenvolvo. O objetivo é fazer com que os participantes tenham a consciência da grandiosidade de sua beleza. Será bastante envolvente”, contou Adriana, caçula de uma família de mulheres, que sempre gostou de lidar com o público e que uniu essa “expertise” ao desejo de fazer com que as pessoas se sintam satisfeitas com a própria imagem.

Segundo a empresária, 2018 foi um ano de muitos desafios na vida pessoal e profissional. “Passei por uma fase desafiadora, consegui superar a crise e lutei acreditando em um progresso. Tenho muita gratidão por todos os que estiveram ao meu lado”, afirmou ela. “Em 2019 quero continuar nesse crescimento pessoal e as expectativas são as melhores. Esse programa tem tudo a ver comigo, com o que eu creio e desenvolvo como trabalho”

“Junto dele, claro, quero continuar a todo vapor com o Esquadrão do Click”, continuou. “Meu propósito de vida é deixar claro para todos, principalmente as mulheres, que elas são obras divinas e que cada uma tem seu brilho e seu valor”.

Para saber mais sobre o Esquadrão do Click, acesse: <https://esquadraodoclick.46graus.com>.



O programa terá como essência o trabalho que eu já desenvolvo. O objetivo é fazer com que os participantes tenham a consciência da grandiosidade de sua beleza.