

Foco na reputação e no relacionamento com o cliente

Pilares RP, de São José, amplia atuação e fortalece mercado de Relações Públicas na região

Com a internet nas mãos dos consumidores, a reputação de uma marca nunca foi tão importante como nos tempos atuais. De olho nesse cenário, em que o “boca a boca” tem se tornado mais forte, a Pilares Relações Públicas, empresa de destaque na área da comunicação, inovou recentemente o seu catálogo de serviços.

Já reconhecida por um trabalho focado em relacionamentos, com Assessoria de Imprensa, Criação de Conteúdo, Eventos, planejamentos e ações de RP, a Pilares passou a contar agora com RP Digital, com planejamentos e consultorias específicas para o mercado de influencers e bloggers; e Cliente Oculto, uma forma estratégica de identificar problemas e soluções para o negócio, entre outros serviços.

“A área de Relações Públicas se expandiu na nossa região porque o empresário entendeu que não adianta ter só bons produtos, qualidade e preços compatíveis. Para competir é preciso ter reputação, o que só se faz com relacionamento”, afirmou Michelle Laboissiere, jornalista e RP à frente da Pilares.

Segundo a profissional, fazer uma grande leitura de jogo para entender o comportamento do consumidor, inserir conversas entre as marcas e seus públicos e executar estratégias ligadas aos objetivos de negócio fazem parte do trabalho.

“É como uma zeladoria. Não se trata apenas de colocar o cliente em evidência, mas de fortalecer a sua reputação. Uma marca forte, que conta com uma percepção positiva tem vantagem competitiva”, completou Michelle.

A Pilares RP está localizada em um dos bairros mais empresariais de São José, na av. Alfredo Ignácio Nogueira Penido, 300, sala 13, Ed. Terraço Aquários. Tel.: (12) 3921-4071. ●

Michelle Laboissiere,
jornalista e RP



A área de Relações Públicas se expandiu na região porque o empresário entendeu que não adianta ter só preços compatíveis e bons produtos.