

NOSSO SUV É O PRIMEIRO FABRICADO NO BRASIL; ELE É FEITO NA FÁBRICA DE SÃO JOSÉ DOS PINHAIS (PR); FORAM 800 CARROS VENDIDOS NA PRÉ-VENDA

T-Cross: entretenimento e muita interatividade em um só carro

Cara Delevigne empresta seu rosto para a campanha europeia do automóvel

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Na Europa, Cara Delevigne é a cara do T-Cross, recém-lançado pela Volkswagen. O novo SUV, que já chegou ao mercado nacional, é o primeiro produzido em terras tupiniquins e sua meta é revolucionar os padrões do segmento.

“Cara Delevigne e T-Cross são uma combinação perfeita já que ambos são multifacetados e polivalentes: jovens,

sofisticados e versáteis. Ela é a personificação daquilo que pensamos para o T-Cross. Estou muito satisfeito com esta colaboração”, afirmou Jürgen Stackmann, membro do Conselho de Administração da marca Volkswagen responsável por Vendas, Marketing e Pós-Venda.

Aos 26 anos, a modelo gosta de surfar, tocar bateria, tirar fotos, além de ser reconhecida como atriz e ativista. “Eu acho que o T-Cross reflete a minha personalidade e a minha ma-

neira de ser divertida, jovem, diversa e versátil. Ele pode ir de um lugar ao outro de forma rápida e elegante”, declarou.

INTUIÇÃO.

O veículo, já conhecido por amantes de carros, possui design funcional com capô longo e ampla grade do radiador, que lhe garantem um visual único.

Aos que curtem ouvir música, o seu sistema de som com sete alto-falantes, incluindo um subwoofer no porta-malas e 300W RMS, promete qualidade no último volume!

O veículo conta com um painel digital de 10,25”, que permite que o motorista escolha as telas que deseja visualizar

como o computador de bordo. Um mapa de navegação pode ser projetado na tela, o que, aliás, facilita a visualização e evita distrações.

A tecnologia VW Connect traz informações do veículo via bluetooth para o smartphone do seu proprietário. Por meio dele, é possível ter acesso a dados como quilo-

metragem total do veículo, autonomia, velocidade média, trajeto percorrido e valor gasto para percorrer determinada distância.

Além disso é possível exibir a localização do automóvel em um mapa e dados da rede de concessionárias nos trajetos.

VERSÕES.

O modelo passa de R\$ 84.900 na versão de entrada 200 TSI. Já com câmbio automático, o modelo de entrada passa a R\$ 94.490, no entanto, recebe mais itens de série. O motor é o 1.0 turbo de 128 cavalos.

Completo, o T-Cross de topo chega a R\$ 124.840, com opcionais. ■

124

mil

chega o preço de um T-Cross completo, incluindo opcionais; interatividade impressiona



PRATICIDADE.

Todas as versões trazem itens como air bags laterais e de cortina, controle de estabilidade e sensores de obstáculos na parte de trás

FAROL CAMPANHA ‘MAIO AMARELO’ VISA CHAMAR A ATENÇÃO PARA O ALTO ÍNDICE DE MORTES E FERIDOS NO TRÂNSITO EM TODO O MUNDO

Iniciativas de conscientização do trânsito seguro pelo mundo

DA REDAÇÃO. “Os objetos mais caros do mundo”, campanha desenvolvida pela Dirección General de Tráfico da Espanha - órgão que se aproxima ao nosso Detran (Departamento Estadual de Trânsito), em 2015, volta a chamar a atenção na web neste “Maio Amarelo”.

São, ao todo, três vídeos, cujos temas se mostram ainda hoje atuais ao mostrar o quanto a falta de cuidado ao volante pode causar consequências desastrosas.

Com os nomes “O óculos mais caro do mundo”, “A canção mais cara do mundo” e “O baseado mais caro do mundo”,

o objetivo da campanha é captar o olhar sensível do motorista em relações às pequenas distrações que temos enquanto estamos no trânsito.

Vale a pena assistir, refletir e colocar em prática atitudes seguras.

Assista aos vídeos no site de **OVALE**, na aba “Brand”. ■



Acidente

Divulgação