



LANÇAMENTO A LINHA DO FIAT TORO 2020 POSSUI VALORES ENTRE R\$ 92.990 E R\$ 159.990

Personagem Vivi Guedes é a nova cara da Fiat

Vivida por Paolla Oliveira, influenciadora digital da novela da Globo estrela campanha

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Vivi Guedes, personagem de Paolla Oliveira na novela “A Dona do Pedaço” (Globo), virou sucesso nas redes sociais (com mais de 700 mil seguidores). A fictícia influenciadora digital acaba de estrelar comercial da Fiat.

O modelo Fiat Toro 2020 foi apresentado no capítulo da quinta-feira (8) da novela e quebrou paradigmas: pela primeira vez um comercial foi gravado pela equipe dos estúdios de um folhetim da casa, numa combinação entre comercial e dramaturgia.

“Temos investido na integração dos principais ativos da Globo para a construção de ofertas e soluções de comunicação inovadoras e cada vez mais atraentes para o mercado. Trata-se de uma forma de atuação que constrói valor para toda cadeia”, afirmou em nota Eduardo Schaeffer, diretor de Negócios Integrados da Globo.

LANÇAMENTO.

Com tração 4X2 ou 4X4, o Fiat Toro é produzido para utilização familiar em cidades ou estradas asfaltadas, como um SUV de luxo, até para algo mais pesado como

uso em estradas de terra e fazendas.

Na linha 2020, destacam-se entre as novidades duas versões de entrada Endurance (uma Flex com câmbio manual e uma Diesel com transmissão automática de nove velocidades). Além dela, há as versões Freedom, Volcano e Ranch, todas com opções de três motores - Flex 1.8 e 2.4 e Turbodiesel 2.0 - combinados com três diferentes câmbios: manual de cinco marchas, automáticos de seis e nove marchas.

2.0 motor diesel: nova versão Ultra chegará para integrar a família até o fim do ano

Com exceção da versão Endurance, todos os veículos vêm com nova central multimídia, com tela de 7 polegadas. A agressiva e moderna frente do automóvel ganhou novo design (o Fiat Toro traz para a América Latina pela primeira vez o conceito italiano S-Design, combinando estilo e conteúdo para um público dinâmico e esportivo). Três novas cores (Prata Billet, Marrom Deep e Azul Jazz) se somam para compor uma paleta de nove cores.

Ainda em 2019, a família reverá novo integrante: a versão Ultra, com motor 2.0 Diesel, 4x4 e câmbio automático de nove marchas. Como diferencial, a proteção do conteúdo na caçamba, com melhor vedação contra infiltração de água e tampa removível. ■

WEB

Marca lança série ‘Os Feras da Oficina’ no YouTube

DA REDAÇÃO. “Feras da Oficina” é o nome da nova série de vídeos lançada pela Nakata, fabricante de autopeças para o mercado de reposição.

No primeiro vídeo da série - já no ar -, Fernando Neves, da Auto Mecânica Neves, em Mauá (SP), aborda o tema “pré-assentamento das pastilhas” de freio, dica fundamental para reduzir ruídos e garantir a segurança dos veículos.

Já no segundo vídeo, o tema amortecedores será abordado por Rafael Zutin, da Garage do Zutin, de Santa Gertrudes (SP). Ainda estão entre os episódios, dicas de falha no freio ABS e manutenção preventiva, entre outros temas.

Os vídeos com as dicas podem ser vistos no canal: www.youtube.com/componentesnakata. ■



Divulgação

OPORTUNIDADE

GM abre inscrições de seu programa de estágio

DA REDAÇÃO. General Motors abre inscrição de seu programa de estágio no próximo dia 5. As oportunidades são para os cursos de engenharias (produção, mecânica, materiais, instrumentação e robótica, química, ambiental, computação, controle e automação, gestão e civil), direito; relações internacionais; secretariado; administração; economia; ciência e tecnologia; recursos humanos; psicologia; ciências econômicas; jornalismo e publicidade e propaganda.

Há vagas disponíveis nas unidades de São José dos Campos, Mogi das Cruzes, São Caetano do Sul, Indaiatuba e Sorocaba, no estado de São Paulo.

As inscrições estarão abertas até 31 de outubro e a previsão para início do estágio é janeiro de 2020. ■



Transição. Paolla Oliveira já era a cara da marca desde 2015