



**LANÇAMENTO** A LINHA DO FIAT TORO 2020 POSSUI VALORES ENTRE R\$ 92.990 E R\$ 159.990

# Personagem Vivi Guedes é a nova cara da Fiat

Vivida por Paolla Oliveira, influenciadora digital da novela da Globo estrela campanha

## SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação  
@jornalovale

Vivi Guedes, personagem de Paolla Oliveira na novela “A Dona do Pedaço” (Globo), virou sucesso nas redes sociais (com mais de 700 mil seguidores). A fictícia influenciadora digital acaba de estrelar comercial da Fiat. O modelo Fiat Toro 2020 foi apresentado no capítulo da quinta-feira (8) da novela e quebrou paradigmas: pela primeira vez um comercial foi gravado pela equipe dos estúdios de um folhetim da casa, numa combinação entre comercial e dramaturgia. “Temos investido na integração dos principais ativos da Globo para a construção de ofertas e soluções de comunicação inovadoras e cada vez mais atraentes para o mercado. Trata-se de uma forma de atuação que constrói valor para toda cadeia”, afirmou em nota Eduardo Schaeffer, diretor de Negócios Integrados da Globo.

## LANÇAMENTO.

Com tração 4X2 ou 4X4, o Fiat Toro é produzido para utilização familiar em cidades ou estradas asfaltadas, como um SUV de luxo, até para algo mais pesado como

uso em estradas de terra e fazendas.

Na linha 2020, destacam-se entre as novidades duas versões de entrada Endurance (uma Flex com câmbio manual e uma Diesel com transmissão automática de nove velocidades). Além dela, há as versões Freedom, Volcano e Ranch, todas com opções de três motores - Flex 1.8 e 2.4 e Turbodiesel 2.0 - combinados com três diferentes câmbios: manual de cinco marchas, automáticos de seis e nove marchas.

**2.0 motor diesel: nova versão Ultra chegará para integrar a família até o fim do ano**

Com exceção da versão Endurance, todos os veículos vêm com nova central multimídia, com tela de 7 polegadas. A agressiva e moderna frente do automóvel ganhou novo design (o Fiat Toro traz para a América Latina pela primeira vez o conceito italiano S-Design, combinando estilo e conteúdo para um público dinâmico e esportivo). Três novas cores (Prata Billet, Marrom Deep e Azul Jazz) se somam para compor uma paleta de nove cores.

Ainda em 2019, a família reverá novo integrante: a versão Ultra, com motor 2.0 Diesel, 4x4 e câmbio automático de nove marchas. Como diferencial, a proteção do conteúdo na caçamba, com melhor vedação contra infiltração de água e tampa removível. ■

## WEB

## Marca lança série ‘Os Feras da Oficina’ no YouTube

**DA REDAÇÃO.** “Feras da Oficina” é o nome da nova série de vídeos lançada pela Nakata, fabricante de autopeças para o mercado de reposição.

No primeiro vídeo da série - já no ar -, Fernando Neves, da Auto Mecânica Neves, em Mauá (SP), aborda o tema “pré-assentamento das pastilhas” de freio, dica fundamental para reduzir ruídos e garantir a segurança dos veículos.

Já no segundo vídeo, o tema amortecedores será abordado por Rafael Zutin, da Garage do Zutin, de Santa Gertrudes (SP). Ainda estão entre os episódios, dicas de falha no freio ABS e manutenção preventiva, entre outros temas.

Os vídeos com as dicas podem ser vistos no canal: [www.youtube.com/componentesnakata](http://www.youtube.com/componentesnakata). ■



Divulgação

## OPORTUNIDADE

## GM abre inscrições de seu programa de estágio

**DA REDAÇÃO.** General Motors abre inscrição de seu programa de estágio no próximo dia 5. As oportunidades são para os cursos de engenharias (produção, mecânica, materiais, instrumentação e robótica, química, ambiental, computação, controle e automação, gestão e civil), direito; relações internacionais; secretariado; administração; economia; ciência e tecnologia; recursos humanos; psicologia; ciências econômicas; jornalismo e publicidade e propaganda.

Há vagas disponíveis nas unidades de São José dos Campos, Mogi das Cruzes, São Caetano do Sul, Indaiatuba e Sorocaba, no estado de São Paulo.

As inscrições estarão abertas até 31 de outubro e a previsão para início do estágio é janeiro de 2020. ■



**Transição.** Paolla Oliveira já era a cara da marca desde 2015