

Hatchbacks: quais modelos menos depreciaram neste ano?

INFO.

Veja ao lado tabela referente aos seis primeiros meses deste ano



Divulgação

MODELOS E TAXAS DE DEPRECIÇÃO

-2,01%	Toyota Yaris Hatch
-2,27%	Volkswagen Golf
-2,65%	Volkswagen Fox
-3,23%	Mercedes-Benz Classe A
-3,96%	Caoa Chery QQ
-4,55%	Toyota Etios Hatch
-4,57%	Volkswagen Polo
-5,07%	Volkswagen Gol
-6,11%	Nissan March
-6,68%	Hyundai HB20
-7,11%	Fiat Argo
-7,11%	Peugeot 208
-8,17%	Fiat UP!
-9,41%	Citroen C3
-9,59%	Fiat Mobi
-10,57%	Peugeot 308
-10,75%	BMW i3
-10,96%	Chevrolet Onix
-10,99%	Renault Sandero
-11,67%	Renault Kwid
-13,58%	Fiat Uno
-14,12%	Ford Ka
-16,18%	Ford Focus

Toyota Yaris apresenta menor taxa de depreciação, em 2,01%; veículos mais depreciados pertencem a Ford com 14,12% e 16,18%

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Campeões de vendas, os hatches dominaram o mercado automotivo no início de 2019, de acordo com a Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). O tamanho, a versatilidade e a economia chamam atenção dos consumidores tornando a categoria

mais popular entre os brasileiros. Mas vale a pena investir na compra deste carro?

Para ajudar em uma melhor decisão de compra e venda, o KBB Brasil, site referência em precificação de carros novos e usados, fez uma análise dos hatchbacks e a sua perda de valor no primeiro semestre do ano. A pesquisa se baseou em veículos com ano/modelo 2019, vendidos como 0KM entre janeiro e junho deste ano e que já possuíam ofertas no mercado de seminovos em ja-

neiro. Mais de 400 versões foram analisadas.

O Yaris, hatch da Toyota, abre o ranking com a menor taxa de depreciação em 2,01% após um ano de uso. Em seguida, a alemã Volkswagen conta com a dobradinha Gol e Fox, com 2,27% e 2,65% em perda de valor, respectivamente. A Mercedes-Benz garante posição ainda no Top 5 com a queda de 3,23% do Classe A, seguido do compacto Caoa Chery QQ, que perde 3,96%.

Em contrapartida, os dois hat-

ches que mais perderam valor no período pertencem a Ford: os populares Ford Ka e Ford Focus se posicionam no ranking com 14,12% e 16,18% de depreciação, respectivamente.

DADOS.

Neste estudo, segundo a KBB, “foi aplicado o conceito de depreciação por modelo, levando em consideração um índice ponderado que atribui pesos diferentes às versões, conforme seu volume de vendas”.

A depreciação usa “o valor do veículo 0km em um período determinado em relação a seu atual valor residual, sempre considerando o mesmo ano/modelo e sem o mesmo rigor

de sua definição contábil - que tem regras muito estritas”.

A KBB informou ainda que utiliza tecnologias de análise de dados e Big Data para produzir os levantamentos de precificação e desvalorização de veículos novos e usados. “Os valores aqui presentes são gerados por meio de um complexo algoritmo, que analisa diversos fatores de comportamento do mercado automotivo brasileiro, além de seguir uma rígida análise de especialistas”, informaram em nota.

“A empresa atua com o propósito de conscientizar os consumidores na compra e venda de carros a partir da determinação de preços justos”, conclui. ■

PARCERIA SURFISTA DE SÃO SEBASTIÃO TERÁ À SUA DISPOSIÇÃO OS VEÍCULOS AUDI Q7E AUDI A5 SPORTBACK

Gabriel Medina estrela nova campanha da Audi do Brasil

DA REDAÇÃO. Gabriel Medina, bicampeão mundial de surfe pela World Surf League, é a estrela da nova campanha de marketing da Audi do Brasil. O surfista natural de São Sebastião está presente em três filmes de 30” e dois de 15” com veiculação em TV paga, mídias eletrônicas e mídias sociais. Nas peças, Medina e os outros participantes simulam

um teste de gravação em que tentam pronunciar a palavra alemã “Außergewöhnlich”, que significa “extraordinário”. Em um dos vídeos, após diversas tentativas de acertar a pronúncia correta no idioma e com a ajuda do Google Translate e do narrador do vídeo, aparecem as condições dos diversos modelos da marca e enfim o slogan: “Audi Außergewöhnlich. Difícil de falar. Fácil, fácil

de sair de Audi”.

A parceria do surfista com a marca foi renovada em março deste ano. Desde 2017, o primeiro brasileiro bicampeão mundial é um dos embaixadores da marca no mundo.

Pela parceria, Medina escolheu e terá à sua disposição os veículos Audi Q7 e Audi A5 Sportback. A marca estará estampada em sua prancha durante a temporada. ■



Gabriel Medina