

Nova geração do HB20 chega às lojas em outubro

Compacto se destaca por itens até então inexistentes em seu segmento, como alerta de mudança de faixa e sistema de alerta e frenagem autônomo; entre R\$ 46.490 e R\$ 81.290

ESPECIFICIDADES.

Na estrutura da carroceria do novo HB20, a participação de aço de alta resistência passou de 19% para 30% em todas as configurações. Esta melhoria contribui diretamente para a redução de peso e aumento da segurança em colisões



Divulgação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Primeiro veículo da Hyundai Motor Brasil, a nova geração do HB20 chega ao mercado na primeira quinzena de outubro. O compacto estreia com preços que variam entre R\$ 46.490 e R\$ 81.290. Produzido na fábrica da montadora sul-coreana em Piracicaba (SP), o modelo traz equipamentos inéditos em sua categoria, maior espaço

interno e motor 1.0l Turbo GDI com injeção direta de combustível. Ele entrega potência de 120 cv, além do torque máximo de 17,5 kgf.m logo aos 1.500 rpm - em outras palavras, ultrapassagem e aceleração mais eficientes do que nunca.

O novo veículo carrega uma clara evolução da linguagem de design global da Hyundai. O resultado é um visual sofisticado, com formas e vincos originais que criam a sensação de velocidade.

Entre os destaques estão a grade dianteira, com efeito cascata e os novos faróis, que

acompanham lado a lado os vincos do capô.

Uma gama de nove cores exteriores estará disponível, sendo oito delas inéditas: a sólida Branco Atlas, as metálicas Prata Brisk, Cinza Silk, Cinza Khaki, e as perolizadas Azul Sapphire, Verde Amazon e Vermelho Magic. Todas as versões tiveram seus bancos renovados e estão mais ergonômicos, confortáveis e estilosos.

SEGURANÇA E TECNOLOGIA.

O espaço interno foi aprimorado visando à melhor ocupação pelos passageiros, crescen-

do 30 mm no entre-eixos. O vão para as pernas no banco traseiro cresceu 47 mm, o que se traduz em mais conforto para quem viaja na segunda fileira. O porta-malas segue com 300 litros nas configurações hatch e X, e passa de 450 litros para 475 litros na configuração sedã.

A versão mais completa de toda a linha HB20, HB20S e HB20X, a Diamond Plus, dispõe de sistema de alerta e frenagem autônomo e alerta de mudança de faixa - itens únicos no segmento -, também monitoramento de pressão dos pneus e câmera de ré. ■

MERCADO

T-Cross começa a ser exportado para o México

DA REDAÇÃO. Lançado em fevereiro deste ano, o T-Cross, primeiro SUV produzido pela Volkswagen no Brasil, começa neste mês a ser exportado para o México nas versões Trendline, Comfortline e Highline, com motor 1.6 MPI transmissão automática e manual.

Até o fim do ano, a expectativa da marca é embarcar para o México cerca de 6 mil unidades do modelo e, em 2020, chegará também à África, totalizando 50 países. ■



Divulgação

AGENDA

Salão Duas Rodas 2019 esgota 2º lote de ingressos

DA REDAÇÃO. Já estão abertos os ingressos do terceiro lote para a 15ª Salão Duas Rodas, que será realizado entre 19 e 24 de novembro no São Paulo Expo. Neste ano, o evento contará com um Test Ride Off Road (maior simulação off road já feita em área urbana) e o Test Ride de Mobilidade Urbana (com scooters cubs, motos de baixa cilindrada, além de bikes e patinetes elétricos). Os valores variam entre R\$ 25 e R\$250 no site do evento. ■

INVESTIMENTO DETALHES DO NOVO VEÍCULO AINDA NÃO FOI DIVULGADO; EXPECTATIVA É DE QUE 300 NOVOS EMPREGOS SEJAM GERADOS

Toyota investirá R\$ 1 bilhão na fábrica de Sorocaba para produzir novo veículo

DA REDAÇÃO. A Toyota do Brasil vai investir R\$ 1 bilhão em seu parque industrial de Sorocaba (SP). A unidade, inaugurada em 2012, que já produz os modelos Etios e Yaris, será responsável pela fabricação de um novo modelo no mercado brasileiro com previsão

de comercialização em 2021. A escolha de Sorocaba se deu pelo projeto inicial da unidade, que já previa a possibilidade de ampliação, além de facilidade logística dos fornecedores. Fruto de um investimento inicial de US\$ 600 milhões, a sua instalação foi um marco nas operações da fabricante

de veículos no Brasil, pois reúne atributos das plantas mais modernas da Toyota em todo o mundo.

“Esse anúncio de mais um investimento que fazemos no Brasil é o resultado do trabalho conjunto de nossos colaboradores, fornecedores, concessionários, sindicatos e o

governo e reforça nossa visão de longo prazo no país”, afirmou Masahiro Inoue, CEO da Toyota para a América Latina e Caribe e Chairman da Toyota do Brasil.

A primeira operação da marca fora do Japão foi estabelecida no Brasil há 61 anos. A empresa tem três fábricas no Estado

de São Paulo - em Sorocaba, Indaiatuba e São Bernardo do Campo -, além de um centro de distribuição de peças em Votorantim. A companhia também possui 236 concessionárias distribuídas pelo país.

Em 2018, a Toyota foi a segunda maior produtora de automóveis no território brasileiro. Desde 2013, a operação no Brasil também exporta automóveis para outros seis países da América Latina.

A Toyota pretende gerar com a nova linha 300 novos empregos diretos e indiretos. ■