

ENDEREÇO
 Av. Cassiano Ricardo, 401 - sala 508 B - Hyde Park -
 Jardim Aquarius - São José dos Campos - SP - CEP: 12.246-870
 T (12) 3878-4499 - W ovale.com.br
EDITORIAL

O QUE DIZ O WHATSAPP?

Serviço admite que foi utilizado para a disseminação em massa de mensagens durante a disputa eleitoral de 2018

E agora é oficial: o WhatsApp admitiu, pela primeira vez, que a eleição brasileira de 2018 teve o uso de envio em massa de mensagens, por meio de sistemas automatizados contratados por empresas. A estratégia, que fere as regras de utilização da ferramenta, teve como meta alcançar o maior número possível de pessoas. Essa foi a afirmação de Ben Supple, que é o gerente de políticas públicas e de eleições globais do WhatsApp, em uma palestra no Festival Gabo.

O TSE (Tribunal Superior Eleitoral) proíbe o disparo em massa de mensagens a partir de 'robôs', de sistemas automatizados.

O WhatsApp foi o principal canal de envio de fake news durante a eleição presidencial, diferentemente do ocorrido dois anos antes na eleição norte-americana, quando o Facebook foi a rede social mais empregada para a disseminação de mentiras e boatos.

"Na eleição brasileira do ano passado houve a atuação de em-

presas fornecedoras de envios maciços de mensagens, que violaram nossos termos de uso para atingir um grande número de pessoas", afirmou Supple.

Reportagens da Folha de S. Paulo, publicadas em 2018, mostram que empresários impulsionaram o disparo de mensagens contra o PT, que tinha o candidato Fernando Haddad no páreo pelo Palácio do Planalto contra Jair Bolsonaro (PSL). O Partido dos Trabalhadores, segundo o jornal, também fez disparo em massa de mensagens.

"Sabemos que as eleições podem ser vencidas ou perdidas no WhatsApp", disse o gerente.

Para evitar esse processo de disseminação de mentiras, o WhatsApp bloqueou milhares de números e limitou a cinco o número máximo de encaminhamentos.

Um estudo da Universidade de Nova York aponta que, na disputa pela Casa Branca de 2020, a rede Instagram será a ferramenta com o maior potencial para espalhar fake news. E com tecnologias de ponta, como o deep fake – trata-se de uma gravação feita com uso de inteligência artificial, que produz vídeos realistas, que mostram pessoas fazendo e falando coisas que nunca fizeram na vida real.

Como se vê, a tendência é que o fenômeno das fake news avance, aproveitando novas tecnologias e aprimorando a indústria que põe a democracia global em risco, ao hackear a opinião pública.

Até aqui, o poder público ainda, infelizmente, está longe de oferecer uma resposta à altura ao tsunami de mentiras. Além do reforço das leis, os melhores remédios para essa praga são: a educação e informação de qualidade. ■

**ARTIGO**

LIDERAR 4 GERAÇÕES DIFERENTES

Dariane Gato

Sócia,
Estrategista
de Negócios e
Head Trainer
na Result
Consultoria
& DH

O mercado de trabalho conta com uma grande diversidade de profissionais, de diferentes gerações, cada qual buscando espaço e reconhecimento pelo seu talento. Em empresas inovadoras que valorizam a diversidade há profissionais dos 18 aos 70 anos trocando informações e acompanhando as mudanças, inovações e tecnologia.

Já se colocou no lugar de alguém que nasceu em 1960 e é liderado por alguém que nasceu em 1980? Será que eles conseguem alinhar bem a linguagem, as prioridades, concordam sobre os resultados e sobre a forma de conduzir os times?

Pois bem, este é o desafio atual das empresas, líderes e liderados conseguirem uma linguagem comum mesmo com toda

a diferença cultural, social, de valores e autoimagem.

Os baby boomers nascidos entre 1946 e 1964 têm a oportunidade de permanecerem profissionalmente ativos por muito mais tempo, desde que se dispõem a interagir com o novo e participar de toda mudança que está acontecendo no mundo.

Os nascidos entre 1960 e 1980, da geração X, mesmo tendo tendência mais tradicional, mostram preferências claras por estruturas mais verticalizadas, mas precisam conviver com os Y (nascidos entre 1981 à 1995) e os Z nascidos até 2010.

Integrar todas essas gerações é uma tarefa para ser realizada por líderes fortes, que queiram aplicar as tendências tecnológicas para solucionar problemas coletivos, capazes de compreender a diversidade e a necessidade humana, melhorar a vida e as experiências de cada um, enfrentando o desafio de valorizar cada talento dentro da sua particularidade.

E aí líder, está pronto? ■

SOBE E DESCE**SOBE INDÚSTRIA**

A produção da indústria cresceu em 11 dos 15 locais pesquisados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) na passagem de julho para agosto deste ano.

**DESCE MARCELO A. ANTÔNIO**

O Senado aprovou nesta terça a convocação do ministro do Turismo, para prestar esclarecimentos sobre o caso das candidaturas laranja do PSL em Minas.

FRASE

"Se o Congresso decidir quebrar o monopólio da Caixa, eu a vetarei segundo orientação da própria Economia"

Luiz Eduardo Ramos
Ministro-chefe da Sec. Governo

**CARTAS**

AV. CASSIANO RICARDO, 401, SALA 508B - HYDE PARK - JARDIM AQUARIUS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS-SP - CEP: 12.246-870 - TEL: (12) 3878-4499

Redação
 redacao@
ovale.com.br
BANCO CENTRAL INOVA

O Banco Central surpreende positivamente ao enviar ao Congresso, um projeto de lei, para que num futuro próximo, de forma prudente e gradual, empresas e famílias possam ter no país contas em dólar. Projeto esse de modernização do mercado de câmbio, como já ocorre em países desenvolvidos e em alguns emergentes. É uma ótima notícia. Já que, hoje, essa movimentação somente é permitida aos emissores de cartão de crédito internacional, casas de câmbio, etc. Oxalá, o Congresso apro-

ve esse projeto e o Brasil, saia deste retrocesso em que até é proibido ter contas em dólar.

Paulo Panossian
São Carlos-SP

PEÇA MASTER CLASS

Peça (de teatro) linda, emocionante, que arranca risos e ao mesmo tempo lágrimas, e transmite mensagens tão grandiosas que tocam o mais profundo do coração! #ChristianeTorloni simplesmente plena, impecável, eletrizando com a plenitude de seu singular talento em cada gesto, expressividade, uma entrega

que arrepiava tal verdade, tornando Callas de uma maneira completa! Deixa simplesmente sem palavras!

Amanda Lisbôa
São José dos Campos

APURAÇÃO DO ZONEAMENTO

Importante freio. Felício se mostra cada vez mais em busca de apoio (financeiro) para sua reeleição atuando claramente pelos interesses das construtoras. Sem presar pela qualidade do desenvolvimento urbano e de forma ignóbil propõe um retrocesso extremamente danoso para a rela-

ção da cidade de São José com o meio ambiente.

Henrique Fraga
São José dos Campos

ÁGUIA DO VALE

A nossa gloriosa Águia do Vale está no fundo do poço, devido a má gestão dos dirigentes do passado. Entendo que o São José Esporte Clube está precisando urgente de um empresário de peso, que possa investir neste glorioso clube de tanta tradição em nossa cidade.

Domingos Savio Bassi
São José dos Campos



As opiniões emitidas pelos colonistas e leitores, são de responsabilidade deles próprios, e não traduzem o posicionamento do OVALE. As cartas devem conter identificação, telefone e endereço. As cartas poderão ser resumidas pela redação.