

Pirelli. Marca de pneus lança coleção de roupa em parceria com Nike e o time Inter de Milão; leia mais **PÁG.2**



# Motor

■ SÁBADO, 12 DE OUTUBRO DE 2019 | O Vale

**HI-TECH** PARCERIA NOS PERMITE MOSTRAR O FUTURO DO VEÍCULO CONECTADO E PESQUISAR O QUE OS CLIENTES QUEREM OU NÃO QUEREM



**VR.** Que tal uma viagem de aventura ao lado da Noiva de Frankenstein repaginada?

Divulgação

## Entretenimento dos carros do futuro via realidade virtual

No novo Ford Explorer 2020, por meio de um óculos de realidade virtual, visitantes da Universal Studios conseguem vivenciar experiências imersivas que revelam como será o entretenimento a bordo

**SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

Da Redação  
@jornalovale

Uma experiência de realidade virtual que revela como será o carro do futuro. É isso que a Ford está oferecendo em parceria com a startup de tecnologia Holoride e a Universal Pictures. Numa área especial da Uni-

versal Studios, em Los Angeles (EUA), o público poderá embarcar no novo Ford Explorer 2020 e, usando óculos de realidade virtual, fazer uma viagem de aventura ao lado da Noiva de Frankenstein numa versão repaginada. No caminho, repleto de monstros e obstáculos, os passageiros vão viver uma experiência totalmente imersiva de realidade virtual, complementada por efeitos sonoros e visuais

que se adaptam aos movimentos do carro. A ideia é mostrar o futuro do entretenimento dentro dos veículos. Para isso, a Holoride, fundada em 2018, criou uma categoria de mídia totalmente nova (o “conteúdo elástico”), conectando a realidade estendida (XR) com dados em tempo real de aceleração, direção e frenagem do veículo e da rota de navegação. Para Brett Wheatley, vice

-presidente de Marketing e Crescimento da Mobilidade da Ford, a tecnologia de veículos conectados pode revolucionar completamente a experiência de viagem, proporcionando uma produtividade e entretenimento nunca antes imaginados. “Essa parceria nos permite mostrar o futuro do veículo conectado e pesquisar o que os clientes querem ou não querem em termos de expe-

riências imersivas de entretenimento a bordo”, disse ele em nota. “Temos uma vasta experiência no desenvolvimento de conteúdo premiado de realidade aumentada e virtual e estamos entusiasmados em ver que as viagens diárias começam a se tornar uma nova plataforma de conteúdo”, completou Greg Reed, vice-presidente de Parcerias de Tecnologia da Universal Pictures. ■



**REALIZE  
AQUI OS SEUS  
SONHOS!**

**Kwid Life**



**R\$ 651,61/mensais**

**HB20 1.0**



**R\$ 852,90/mensais**

**VINAC**  
consórcios

**0800 770 7811**

**vinac.com.br**

Tabela de outubro/2019 - Planos de 60 parcelas mensais - Crédito de acordo com o modelo escolhido - Imagens ilustrativas

binah