

ENGAJAMENTO LÍDER TAMBÉM NO ONLINE, JORNAL ENTREGA AO LEITOR A NOTÍCIA EM DIVERSAS MÍDIAS: TEXTO, FOTO E VÍDEO NA PALMA DA MÃO



+OVALE.
 Jornal Atinge
 Novo Recorde De
 Leitores E Passa De 80
 Milhões De Pessoas
 Alcançadas em
 2019



Rogério Marques/Arquivo OVALE



Rogério Marques/Arquivo OVALE

Web: OVALE bate recorde e alcança 80 mi de leitores

OVALE nunca foi tão lido e compartilhado: com alto engajamento em site e redes sociais, jornal registrou mais de 8,5 milhões de leitores alcançados apenas no mês de novembro

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
 @jornalovale

Novembro foi mês de recorde para OVALE em seus canais digitais. Durante os 30 dias, o jornal teve mais de 8,5 milhões de pessoas alcançadas somente em seu site e seu Facebook – alcançando o maior patamar de sua história.

Em geral, somando todas as redes sociais, já são mais de 80 milhões de pessoas conectadas durante estes 11 meses de 2019, tornando-se o veículo com maior engajamento de toda a região.

São conteúdos diversos que chegam ao leitor em diferentes formatos: seja por escrito no site ou em vídeo pela TVOVALE no YouTube.

O leitor também pode receber as notícias mais importantes via WhatsApp, e também acessar o material de jornal de maneira totalmente responsiva pelo celular, além do flip digital para folhear as

páginas das edições impressas em um aplicativo exclusivo.

“OVALE nunca foi tão lido, assistido, visto e compartilhado, exercendo o papel do jornal em todas as plataformas, sempre fiel ao seu DNA editorial, pautado pela independência, imparcialidade e pluralidade, mantendo o olhar vigilante e um jornalismo crítico”, afirma o editor-chefe de OVALE, Guilherme Codazzi.

EXCLUSIVOS.

Durante o mês de novembro, o principal destaque ficou por conta do Documento OVALE, um caderno especial elaborado mensalmente pelo Núcleo

RECORDE

“OVALE nunca foi tão lido e compartilhado, exercendo seu papel em todas as plataformas”

Guilherme Codazzi
 Editor-Chefe



CONFIANÇA

“Em tempos de fake news, a atuação do bom jornalismo como o de OVALE é fundamental”.

Caíque Toledo
 Editor de Internet



Rogério Marques/Arquivo OVALE

Multimídia. Equipe faz filmagem do processo de impressão das quatro edições diárias feitas por OVALE

***8,5**
 Milhões de pessoas foram alcançadas pelo site e pelo Facebook de OVALE somente neste último mês de novembro.

***320**
 Mil pessoas acessaram o Documento OVALE de novembro, caderno feito pelo núcleo de jornalismo investigativo.

de Jornalismo Investigativo do jornal. Com exclusividade, OVALE obteve acesso a documentos sigilosos de serviços de inteligência, informações de acesso restrito, que detalham a ‘Cartilha de Condução’ do PCC (Primeiro Comando da Capital), a maior organização criminosa da América Latina.

A matéria alcançou mais de 320 mil leitores apenas no site.

O trágico acidente na Rodovia dos Tamoios, em que um caminhão com combustível tombou e explodiu na pista – o motorista, um homem que fazia o trajeto todos os dias, morreu no acidente –, também teve uma ampla cobertura.

“São exemplos distintos que mostram a qualidade do jornal. Seja com reportagens investigativas, que demandam tempo e grandes apurações, ou também com o factual, o hard news, sempre com informações diretas e importantes”, diz o editor de Internet do jornal, Caíque Toledo.

Mensalmente, OVALE alcança quase o dobro da população de toda a RMVale (2,5 milhões de habitantes) só na página do Facebook. O número chega ao triplo somados sites e demais redes sociais.

“Esses números credenciam OVALE como o veículo com o maior engajamento na região. Em tempos marcados por fake news, o jornalismo exercido de forma independente e imparcial é fundamental”, completa.

Atualmente, o jornal tem quatro edições diárias impressas (regional, Gazeta de Taubaté, Jacareí e Vale da Fé). ■