

Ford revela os bastidores da criação do Mach-E

Novo modelo da família Mustang só chega ao mercado no final de 2020, reservas estão abertas



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Depois da estreia mundial do Mach-E, novo modelo da família Mustang, no Salão de Los Angeles, a Ford apresenta agora um documentário que revela os bastidores da criação do novo SUV elétrico: "Making the Mustang Mach-E" (disponibilizado no Youtube com legendas em português).

Entre as curiosidades, a história conta que o primeiro veículo elétrico da Ford a oferecer grande autonomia

de rodagem não nasceu originalmente para ser um Mustang. Foi só após Jim Hackett assumir o cargo de CEO da empresa, em maio de 2017, e criar uma equipe dedicada a veículos elétricos – o Time Edison –, que o projeto ganhou o conceito que levou à criação do Mustang Mach-E. A equipe passou meses desenvolvendo meticulosamente o veículo, combinando a tradição de meio século do Mustang com tecnologias de nova geração.

O filme de 20 minutos, criado pela Ford e pela produtora Chrome Productions, com sedes em Londres e Detroit, é narrado por membros da equi-



pe e também traz depoimentos de proprietários do Mustang. O Mustang Mach-E só chega ao mercado no final de 2020, mas clientes da Europa e dos Estados Unidos já podem re-

servar o modelo pelo site. Vale lembrar que a edição especial de lançamento, chamada First Edition, teve todas as unidades esgotadas em menos de dez dias. ■

UNIÃO

Toyota adere ao Acordo de SP, em prol do meio ambiente

DA REDAÇÃO. A Toyota do Brasil aderiu ao Acordo de SP, tornando-se membro de uma comunidade de líderes em mudanças climáticas que vão atuar em parceria no Estado.

O objetivo da ação, idealizada pelo Governo do Estado em parceria com a Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), é criar oportunidades para trocas de informação entre as empresas, buscando soluções de sustentabilidade para reduzir a emissão de CO2 e gases de efeito estufa até 2030.

Pioneira na produção e comercialização em massa de veículos híbridos, a Toyota é a primeira montadora de automóveis do Brasil a apresentar soluções para viabilizar o compromisso estabelecido pelo acordo, algo que não seria possível sem a introdução dos modelos equipados com tecnologia híbrida e a promoção de novas soluções nas unidades de produção da região.

Os modelos híbridos emitem, em média, 45% menos CO2 na atmosfera do que um carro convencional.

DESAFIO.

Segundo comunicado da empresa, ao integrar o grupo de membros do Acordo de SP, a Toyota dá mais um passo rumo ao cumprimento das metas estabelecidas pelo Desafio Ambiental Toyota 2050, ação global da montadora japonesa que visa mitigar o impacto ambiental por meio de seis desafios. Entre eles, estão as metas 1 e 3, que pretendem produzir novos veículos com zero emissão de CO2 durante seu funcionamento e produção até o ano de 2050. ■

LANÇAMENTO JÁ ESTÁ DISPONÍVEL NA REDE DE CONCESSIONÁRIAS AUTORIZADAS DA BMW; CAPACETE UNE DESIGN FUNCIONAL E INTERFACE INTUITIVA

Sistema de comunicação integrado ao capacete

DA REDAÇÃO. Já pensou ouvir música, telefonar e receber instruções do sistema de navegação por satélite, tudo isso durante o percurso e sem desviar a atenção do caminho? A BMW Motorrad acaba de lançar o novo sistema de comunicação Fit-for-All. Reunindo design funcional e interface intuitiva, o dispositivo pode ser integrado em capacetes da BMW Motor-

rad (exceto o capacete BMW Motorrad Bowler) e também de outros fabricantes que possuam preparação para receber o sistema de comunicação. Além da comunicação entre condutor e passageiro, o sistema permite ouvir mensagens de navegação e reproduzir áudios de maneira clara e livre de ruídos ou interferência, assim como comunicação com outros equipamentos compati-



veis com bluetooth. Já a função de GPS é realizada graças à conexão com o BMW Motorrad Navigator e o painel TFT. A bateria permite até 8 horas de uso contínuo.

O sistema de comunicação foi concebido como um sistema de comunicação entre o piloto e o passageiro; no entanto, também pode ser estendido para se comunicar com até seis motociclistas em modo privado, usando o módulo de comunicação entre motociclistas. Tudo isso acionado por diferentes combinações de botões. Ficou curioso? O manual do aparelho está disponível no site <https://bit.ly/2LTdoVI>. ■