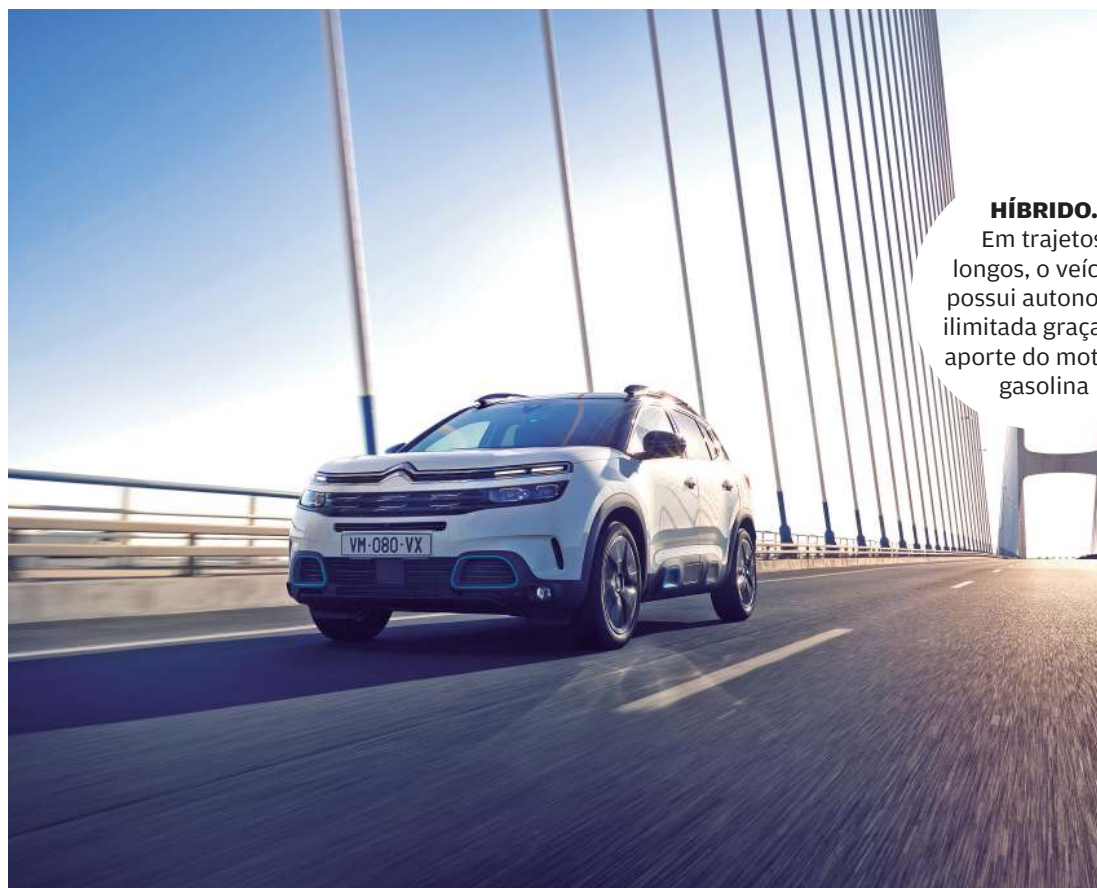


Citroën revela carro-chefe tecnológico da sua marca

Novo SUV C5 Aircross Hybrid, quer ser reconhecido como o SUV da classe E-Confort; com zero emissões de CO2 para uso diário em modo 100% elétrico (50 km de autonomia)



HÍBRIDO.
Em trajetos longos, o veículo possui autonomia ilimitada graças ao aporte do motor a gasolina



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Citroën revelou na última semana o carro-chefe tecnológico da marca: novo SUV C5 Aircross Hybrid. O veículo marca a primeira etapa da ofensiva de eletrificação da marca que pretende ter uma gama 80% elétrica em 2023 e

100% elétrica em 2025. O ano de 2020, aliás, marcará essa transição. A partir deste lançamento, todos os próximos veículos da Citroën terão versão eletrificada. Nos próximos anos, está prevista a produção automóveis com versões integralmente elétricas e híbridas recarregáveis em complemento aos motores de combustão interna já comercializados.

O C5 Aircross Hybrid propõe uma nova experiência de mobi-

lidade unindo o prazer da condução em modo elétrico (em silêncio e sem vibrações e com autonomia de 50 km) associado à liberdade do funcionamento em modo de combustão interna, a qualquer momento, para trajetos mais longos.

NÚMEROS.
Com uma potência acumulada de 225 cv (motor a gasolina de 180 cv, motor elétrico de 80 kW), o novo SUV oferece características dinâmicas de

categoria superior, e proporciona um prazer de conduzir intenso.

O tempo de carga é otimizado: em uma tomada doméstica convencional, a bateria pode ser recarregada durante a noite: entre 4 horas (tomada de 14A do tipo Green'up™ Legrand) e 7 horas (tomada padrão). Numa Wall Box 32 A, em compra ou locação, com o motor opcional de 7,4 kW, a recarga da bateria é acelerada e pode ser feita em menos de 2h. ■

COMPETIÇÃO

Caoa Chery premia melhor técnico da empresa no país

DA REDAÇÃO. Mecânicos e consultores técnicos da rede de concessionárias Caoa Chery do Brasil se reuniram na última semana para uma Competição Técnica Nacional da montadora. O evento, que teve como objetivo premiar o melhor profissional técnico da empresa no país, contou com a participação de executivos da marca e de um corpo de jurados especializado.

Durante o evento, os competidores passaram por uma prova teórica e, posteriormente, por uma competição prática. Os vencedores da competição, o técnico Erichsen Heleno de Souza Nascimento, da concessionária de Goiânia (GO), e o consultor técnico Alex Sandro Pinto Albino, de Brasília (DF), receberam prêmio no valor de R\$ 3.000, além de "passaporte" para uma Competição Global da Chery na China, em 2020. Também foram premiados, na segunda colocação, com R\$ 2.000, o técnico Henrique Ferreira de Souza da loja de Santos (SP) e a consultora Técnica Franciele Mara de Oliveira de Sumaré (SP). Na terceira colocação o técnico Carlos Pires Martins de São Paulo e a consultora Sabrina Camilo de Caxias do Sul (RS) foram reconhecidos com premiação no valor de R\$ 1.000. ■



WEB DE 2018 PARA CÁ, A VOLKSWAGEN COLLECTION REGISTROU UM CRESCIMENTO EXPRESSIVO NAS VENDAS (WWW.VWCOLLECTION.COM.BR)

Volkswagen estreia vendas on-line da VW Collection

DA REDAÇÃO. A marca Volkswagen acaba de estreitar o site de vendas on-line da VW Collection com mais de 200 opções de produtos oficiais entre peças de vestuário adulto e infantil, decoração, chaveiros, canecas, bonés e outros acessórios inspirados nos modelos e na história da marca. Entre os itens, alusão a carros do atual portfólio da marca como T-Cross, Polo, Virtus

e Amarok, além de modelos clássicos com grande valor afetivo, como Kombi e Fusca. "Este lançamento nos aproxima ainda mais de nossos clientes. O principal objetivo é transmitir o DNA de qualidade e design dos veículos, estendendo para o lifestyle das pessoas", afirmou em nota Gustavo Schmidt, vice-presidente de Vendas e Marketing da Volkswagen do Brasil.

Confira alguns produtos: ■



Boné Fusca



Caneca Kombi



Mochila

Divulgação