

Diversão. Brinquedos para divertir crianças e adultos apaixonados pelo automobilismo **PÁG. 3**



Motor

■ FIM DE SEMANA 4 E 5 DE JANEIRO DE 2020 | O Vale

NOSTALGIA COM A MÚSICA 'LET IT BE' DOS BEATLES, FILME NO YOUTUBE DA MARCA TRAZ ÍCONES DA CULTURA POP, COMO ANDY WARHOL



Fusca e o Golf.

MEMÓRIA.

Vale lembrar que o Fusca teve suas operações iniciadas na Volkswagen no Brasil, em 1953, montado em um galpão no bairro do Ipiranga. Na época, seu motor tinha 1.200 cm³. A partir de 1959, o modelo começou a ser fabricado no país, já na unidade Anchieta.

Ao longo dos anos foram sendo introduzidas melhorias. Primeiro, o motor passou de para 1.300 cm³, a partir de 1967, com 45 cv brutos. Em seguida, ganhou a versão de 1.500 cm³, introduzida em 1970, com 52 cv brutos. A potência veio associada à bitola traseira 62 mm maior, o que alterou o porte do modelo e lhe rendeu o apelido de "Fuscão".

A versão de 1.600 cm³ viria em 1974, com dupla carburação, que rendia 65 cv brutos. Essa mudança veio acompanhada de aumento também na bitola dianteira, além de para-brisa maior, sistema de ventilação interna e pisca-alerta.

Ainda entre as melhorias, coluna de direção bipartida, duplo circuito de freios independentes e comando do limpador de para-brisa na coluna de direção (1977), volante de polipropileno texturizado e as lanternas traseiras grandes e arredondadas apelidadas de "Fafá" (1979), aquecimento interno e ignição eletrônica (1983), entre outras.

O modelo teve também várias reestilizações e séries especiais, como a Prata, de 1979. Sua produção durou até 1986, foi retomada em 1993 e durou até 1996. Ao longo de toda a sua história, o Fusca teve mais de 3,1 milhões de unidades vendidas no país. ■

Volkswagen se despede com vídeo emocionante do Fusca, um dos carros mais icônicos do mercado mundial de automóveis

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Em julho do ano passado, a Volkswagen encerrou a produção do Fusca no México, mas foi exatamente no dia 31 de dezembro de 2019 que a marca se despediu do modelo.

3,1

milhões
de fuscas foram vendidos apenas no Brasil, segundo dados divulgados pela marca

O vídeo intitulado "The Last Mile" (A última milha) conta a história de um personagem já idoso que lembra seus momentos compartilhados com um Fusca ao longo de sua vida desde a infância.

Na animação, com a música "Let It Be", dos Beatles (interpretada pelo canal Pro Musica Youth Chorus) como trilha sonora, alguns ícones da cultura

pop são lembrados. Entre eles, o artista plástico Andy Warhol, o apresentador Andy Cohen e Ren McComarck, personagem de Kevin Bacon que dirigia um Fusca no filme "Footloose" (1984).

A campanha foi veiculada em alguns dos principais canais americanos e em outdoors digitais da Times Square.

No final do filme, a marca apresenta a silhueta do recém-lançado ID.3, hatch elétrico considerado o terceiro carro mais importante da história da Volks junto com o próprio



REALIZE
AQUI OS SEUS
SONHOS!

Renegade 1.8



R\$ 1.520,03/mensais

Compass Sport



R\$ 2.242,76/mensais

VINAC
consórcios

0800 770 7811

vinac.com.br