

Ford. Sistema LHI: tecnologia alerta motorista de perigos ocultos à frente da estrada. **PÁG. 2**



Motor

■ 18 E 19 DE JANEIRO DE 2020 | O VALE

MERCADO TIGGO 2, ARRIZO 5, TIGGO 5X, TIGGO 7 E ARRIZO 5E FORAM LANÇADOS PELA MARCA NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS



DADOS.
Tiggo 5X, com 7.973 unidades; e Tiggo 2, com 6.250 unidades, foram os modelos mais comercializados da marca em 2019



Arrizo 6 e Tiggo 8 são apostas da Caoa Chery para 1º semestre

Sedan que será produzido em Jacareí e SUV de oito lugares da fábrica de Anápolis (GO) chegam ao mercado neste ano; marca registrou em 2019 crescimento de 133% em relação a 2018, com 20.195 unidades comercializadas

JACAREÍ

Da Redação
@jornalovale

Coroadada com a montadora que mais cresceu no país em 2019, a Caoa Chery já tem suas apostas para o primeiro semestre de 2020 engatilhadas. Trata-se do Arrizo 6, sedan que será produzido em Jacareí; e o Tiggo 8, SUV com capacidade para até sete passageiros que terá produção na fábrica de Anápolis (GO).

Mas as novidades certamente não pararão por aí. Com estratégia agressiva desenvolvida para a chegada da marca ao mercado nacional, em menos de dois anos foram lançados cinco modelos, sendo um deles elétrico: Tiggo 2, Arrizo 5, Tiggo 5X,

5

lançamentos em menos de dois anos; Caoa Chery chega ao mercado nacional com estratégia agressiva

133

por cento foi o crescimento registrado em 2019, com 20.195 carros vendidos, em relação a 2018, com 8.640 carros

Tiggo 7 e Arrizo 5e. Verdadeiro feito no mercado de automóveis no Brasil.

“Essa agilidade é resultado de um trabalho intenso do nosso time de engenharia, que trabalha desde a avaliação de viabilidade dos projetos para o mercado brasileiro até a adaptação desses carros para o cenário nacional”, informou em nota a assessoria de comunicação da marca.

“Há também um enorme esforço e comprometimento do nosso corpo produtivo, que coloca em prática todo esse planejamento, e dos demais colaboradores da marca, que trabalham para viabilizar o aumento da nossa rede de concessionárias e a promoção e venda dos modelos em todo o território nacional”, continuou.

Ainda segundo a Caoa Chery, o segredo para que a marca

em tão pouco tempo tenha conquistado os brasileiros reside na extensa lista de itens de conforto, segurança e tecnologia presentes em todos os veículos.

O fortalecimento da rede de concessionárias foi outro diferencial da Caoa Chery em 2019 e deve seguir como destaque em 2020. Além disso, a marca se tornou referência nos serviços de pós-venda, ao conquistar os melhores índices de tempo de entrega e operação de peças, por exemplo.

BALANÇO.

Com 20.195 unidades comercializadas no ano passado, a marca registrou crescimento de 133% em relação a 2018, quando foram emplacados 8.640 veículos.

“Foi um ano extremamente positivo para nós. Lançamos

novos produtos no mercado, inclusive um modelo elétrico, expandimos a nossa presença no país, praticamente dobrando o número de concessionárias, e conseguimos superar, no ranking das montadoras, marcas que atuam há décadas no mercado nacional”, ressaltou em nota Marcio Alfoso, CEO da Caoa Chery.

“Nossas vendas seguiram em ascendência durante todo o ano com ótimos resultados e um desempenho ainda mais expressivo quando consideramos que a nossa atuação se restringe, quase que na totalidade, em vendas no varejo”, comentou.

Em tempo, imagens do Arrizo 6 e do Tiggo 8 ainda não foram divulgadas. Mas muitos leitores garantem que viram a versão teste do Tiggo 8 pelas ruas de São José dos Campos. Vale ficar de olhos atentos! ■