

**Ford.** Marca prepara o retorno do Bronco, SUV de nova geração com alma off-road. **PÁG. 2**



# Motor

■ 1 E 2 DE FEVEREIRO DE 2020 | O VALE

**ADEUS** COM UTILITÁRIOS ESPORTIVOS (SUVS), TENDÊNCIA MUNDIAL, AS PERUAS PERDERAM ESSE ESPAÇO NO MERCADO



**Futuro.** Com a despedida do veículo, o mercado brasileiro deixa de ter a última station wagon do segmento

Divulgação

## Missão cumprida: Weekend se despede do mercado nacional

Modelo familiar da fabricante italiana contabilizou mais de 530 mil unidades vendidas no país; Fiat lançará três novos modelos

### SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação  
@jornalovale

A última unidade da station wagon Weekend deixou a linha de montagem na segunda-feira (27), após 23 anos de produção no Polo Automotivo Fiat, em Betim (MG). Representante de destaque de uma das categorias mais importantes da época, a pe-

# 23

**anos de produção** ocorridas no Polo Automotivo Fiat, em Betim (MG); marca pretende colocar ao menos dois novos modelos no segmento de SUVs

rua conquistou o consumidor ao oferecer um estilo harmonioso, a robustez característica da marca, ótimo espaço interno e o maior porta-malas da categoria, com 460 litros.

A fórmula foi tão acertada, que a Fiat contabilizou a venda de mais de 530 mil unidades na história do modelo.

Com a mudança da preferência do cliente pelos utilitários esportivos (SUVS), tendência mundial também verificada no Brasil, as peruas perderam

esse espaço no mercado.

“A Weekend teve um papel muito importante para a Fiat, liderando o segmento durante quase toda sua trajetória comercial”, afirmou em nota Herlander Zola, diretor do Brand Fiat e Operações Comerciais Brasil.

“Nos mantivemos sempre atentos ao que o consumidor procura, por isso entramos em uma fase acelerada de mudança na Fiat. Para atender ao desejo do cliente brasileiro, está previsto o início da produção de três novos modelos a partir de 2020. Dois deles vão colocar a nossa marca no segmento de SUVs”, concluiu o executivo.

### HISTÓRIA.

O Palio Weekend foi lançado no início de 1997 seguindo a tradição de derivar veículos de seu produto principal, neste caso, o Palio.

Tecnicamente, a diferença estava na suspensão traseira, com braços arrastados na perua, para assegurar maior conforto e comportamento superior em curvas comparado ao eixo de torção no hatch. O entre-eixos também era seis centímetros maior no modelo familiar.

O veículo chegou em três versões e, já em seu quarto mês de vendas, assumiu a liderança do segmento de peruas no país. ■



## REALIZE

# 2020



<p><b>Renegade 1.8</b></p>  <p><b>1.520,03/mensais</b></p>	<p><b>Compass Sport</b></p>  <p><b>R\$ 2.242,76/mensais</b></p>	 <p><b>0800 770 7811</b></p> <p><b>vinac.com.br</b></p>
--	--	--

Tabela de janeiro/2020 - Planos de 60 parcelas mensais - Crédito de acordo com o modelo escolhido - Imagens ilustrativas