

MERCADO LEVANTAMENTO FOI FEITO PELA PLATAFORMA AUTO AVALIAR, COM BASE EM 2 MILHÕES DE AVALIAÇÕES REALIZADAS

Onix 2015 é o veículo com menor índice de desvalorização no ano

Nissan Versa 2014, Hyundai HB20 2016 e Honda Civic 2008 também estão na lista com variação de 0,7% a 1,1%

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

O Chevrolet Onix (ano 2015) é o veículo com menor índice de desvalorização no varejo de seminovos no país, segundo levantamento da plataforma Auto Avaliar, com base nas mais de 2 milhões de avaliações realizadas entre 3,2 mil concessionárias e 30 mil lojas multimarcas no País durante 2019, o valor de mercado do automóvel sofreu uma leve queda de menos de 1% de 2018 para 2019.

O Nissan Versa (2014) e o HB20 (2016) aparecem logo abaixo na lista dos seminovos e usados que menos se desvalorizaram no período, com variação de preço de 0,7% e 1,1%.

“O fato de um veículo seminovo praticamente não se desvalorizar de um ano para outro deixa o consumidor mais confortável para comprar um automóvel usado”, afirmou em nota J.R. Caporal, CEO da Auto Avaliar.

Segundo dados levantados, o comércio eletrônico de seminovos no Brasil movimentou cerca de R\$ 5,2 bilhões em 2019. As concessionárias repassaram, via pregão on-line, mais de 180 mil veículos usados aos revendedores multimarcas no país, com um valor médio nas transações de R\$ 28,8 mil por unidade arrematada. ■

Valor de mercado.
Chevrolet Onix 2015 registrou desvalorização de apenas -0,60%



Divulgação

MODELO/NÍVEL DE DESVALORIZAÇÃO

-0,60%: Chevrolet Onix 2015 - 1.0 MPFI LS 8V Flex 4P Manual	- 1.0 MI City 8V Flex 4P Manual
-0,70%: Nissan Versa 2014 - 1.6 16V Flex SL 4P Manual	-1,30%: Volkswagen Gol 2015 - 1.0 MI City 8V Flex 4P Manual
-1,10%: Hyundai HB20 2016 - 1.0 Comfort Plus 12V Flex 4P Manual	-1,30% : Volkswagen Gol 2017 - 1.0 12V MPI Totalflex Tredline 4P Manual
-1,20%: Honda Civic 2008 - 1.8 LXS 16V Flex 4P Manual	-1,70%: Toyota Etios 2013 - 1.3 XS 16V Flex 4P Manual
-1,30%: Volkswagen Gol 2014	

Fonte: Auto Avaliar

USADOS

Ford Ka, Palio e Uno estão entre os seminovos mais vendidos no país, segundo levantamento realizado por plataforma on-line

DA REDAÇÃO. Os veículos Ford Ka, Palio e Uni lideram o ranking dos automóveis seminovos mais procurados no comércio eletrônico em 2019. Segundo levantamento da plataforma Auto Avaliar, utilizada atualmente em mais de 3,2 mil concessionárias de veículos e cerca de 30 mil revendedores multimarcas no Brasil, os três modelos tiveram a maior

procura pelos lojistas brasileiros para alimentar o estoque e a oferta no varejo. No ranking realizado pela empresa, entre os dez mais procurados no comércio B2B também aparecem na lista o Sandero, Celta e Classic. O levantamento foi feito com base no volume de comercialização realizado na plataforma B2B da Auto Avaliar, onde as

concessionárias anunciam seus veículos para repasse e os lojistas arrematam os modelos que lhe interessam, dentro de um sistema de pregão on-line. O levantamento da Auto Avaliar mostra ainda que o custo médio com as transações de seminovos e usados também cresceu de um período para outro. Saltou de R\$ 27,2 mil por automóvel em 2018 para R\$ 28,8 mil no último ano. ■

POR MINUTO ESPAÇO OFERECE VAGAS EXCLUSIVAS E CARREGADOR PARA CARROS ELÉTRICOS; ESTAÇÃO FICA PRÓXIMA AO PÃO DE AÇÚCAR

Beepbeep inaugura estação no shopping Colinas, em São José

DA REDAÇÃO. A beepbeep, primeira empresa de compartilhamento de carros 100% elétricos com aluguel por minuto, que iniciou operação em São José em dezembro passado, acaba de inaugurar uma estação fixa e com carregador no shopping Colinas.

A startup vai operar em um modelo misto: dorkless (no qual a pessoa pode iniciar e encerrar a viagem em qualquer vaga pública onde não seja proibido estacionar) e por estações em locais pri-

vados (que terão carregadores para veículos elétricos e estacionamento liberado para os clientes da beepbeep).

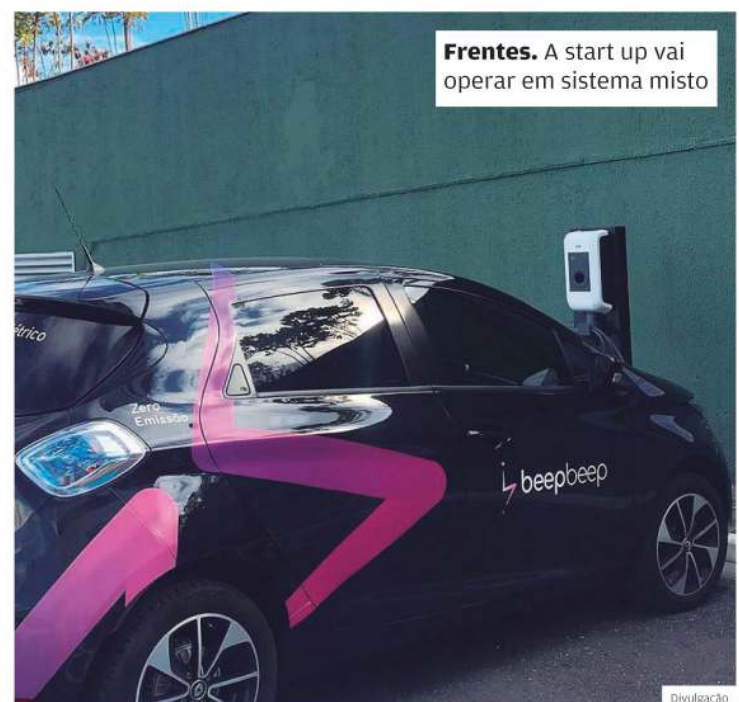
No shopping Colinas, tais vagas são exclusivas e estão sinalizadas. Uma delas é exclusiva para veículos beepbeep, a outra pode ser utilizada também para veículos elétricos particulares.

Um carregador de carga rápida (parceria com a empresa ABB) também ficará à disposição dos clientes.

A estação fica próxima à entrada do supermercado Pão

de Açúcar.

“A operação nesses primeiros dois meses em São José dos Campos tem sido um sucesso, e a parceria com o shopping, referência na cidade, nos permitirá dar continuidade à expansão e atender mais usuários, que já têm a consciência de que o carro elétrico compartilhado auxilia muito na mobilidade, na preservação do meio ambiente e na redução da poluição do ar”, comentou em nota Fábio Fagionato, CEO e cofundador da beepbeep. ■



Divulgação