

Na estante. Editora lança miniatura de automóveis da marca Volkswagen para colecionadores. **PÁG. 2**



Motor

■ DIAS 7 E 8 DE MARÇO DE 2020 | OVALE

TRABALHO CONHECIMENTOS EM SISTEMAS E PROCESSOS DE PINTURA SÃO NECESSÁRIOS PARA INTERESSADOS EM INGRESSAR NESSE UNIVERSO

Mulheres dominam colorimetria no mercado automobilístico

Segundo pesquisas, elas enxergam com mais facilidade o tom das cores

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Em um mercado predominantemente masculino como o automobilístico, mulheres começaram a ganhar espaço. No ofício de colorista, elas têm levado a melhor. E o motivo, segundo especialistas da área, é biológico: elas enxergam melhor os tons das cores em relação aos homens.

Segundo estudo da XRite, fabricante de produtos de medição e gerenciamento de cores, uma em cada 255 mulheres tem uma disfunção visual, já para os homens, a proporção é de um para 12.

Mas afinal, o que faz um colorista? Trata-se do profissional que atua em todo o ecossistema da indústria automobilística (montadoras, fabricantes de tintas, oficinas de repintura e etc) na análise de cores.

A categoria é de extrema importância pois a cor é um dos itens de inspeção e controle de qualidade mais importantes da cadeia produtiva, ou seja, tudo aquilo que possui cor acaba tendo a aprovação final do colorista.

“Cada dia é uma aventura. Gosto, por exemplo, de fazer análise de cores, identificar a diferença e fazer o ajuste”, afirmou Jennifer Brito, colorista do grupo Tintas MC em São Paulo, que presta serviço para a rede de concessionárias do grupo Caltabiano.

“Ainda passo por alguns preconceitos por ser mulher, mas determinação e foco são palavras-chave.”

“Percebemos esse crescimento devido ao dom natural da mulher de distinguir mais cores que o homem”, disse Ricardo Vitorazzi, gerente técnico do laboratório de Repintura Automotiva da PPG.

EM ALTA.

Segundo levantamento da PPG, fabricante mundial de tintas para carro, o treinamento de colorimetria promovido pela empresa apresentou, nos últimos seis anos, aumento de 10% na procura por mulheres que querem ser coloristas ou

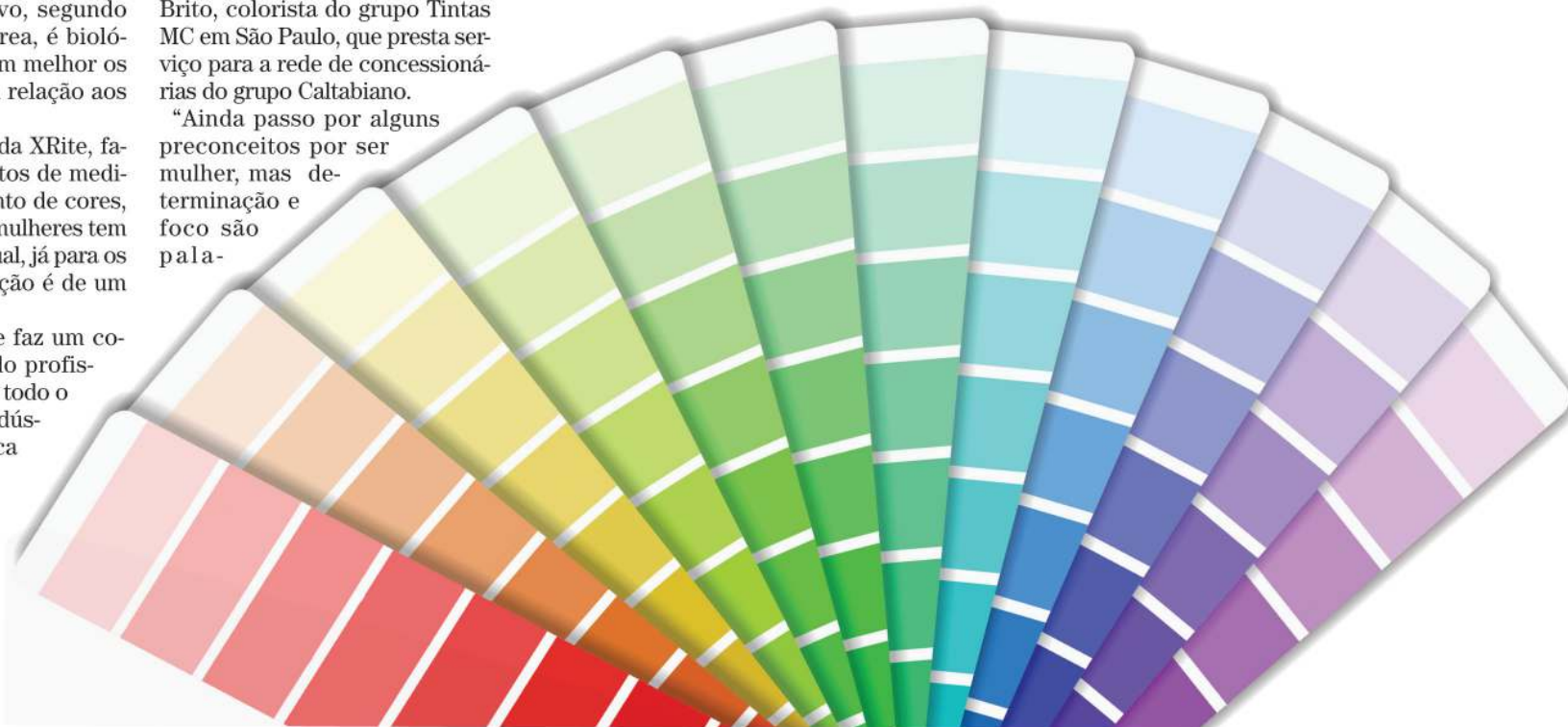
aprimorar o conhecimento na área. Dos quase 2 mil profissionais treinados pela empresa, 8% eram mulheres.

Entre as atividades mais importantes da profissão estão os ajustes de cor de lotes de tintas em relação aos padrões requere-

ridos e a formulação original das cores.

Para um colorista chegar a um bom nível profissional, normalmente são necessários entre três e quatro anos de experiência; já para alcançar a senioridade na profissão, normalmente são necessários de oito a 10 anos.

Em tempo, não existe uma faculdade para formar coloristas. A profissionalização é resultado da participação em cursos, treinamentos e da experiência adquirida. ■



**REALIZE
AQUI OS SEUS
SONHOS!**

Mobi Easy 1.0



R\$ 670,78/mensais

Onix LT



R\$ 952,58/mensais

VINAC
consórcios

0800 770 7811

vinac.com.br