

MÍDIA CONFIRA O VÍDEO DA NOVA CAMPANHA NO SITE DE OVALE (ABA BRAND): WWW.OVALE.COM.BR

Chevrolet pede para que pessoas não saiam de casa

Nova campanha digital da marca orienta clientes a não sair de casa em tempos de coronavírus; veja vídeo no site de OVALE

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

“Não use o seu Chevrolet”. Essa é a nova campanha da marca alinhada a necessidade de isolamento social reforçada por profissionais da saúde no combate ao Coronavírus.

A marca “sempre incentivou as pessoas a saírem de casa e a buscar novos caminhos, mas, nesse momento crucial, quer pedir justamente o contrário”, informa comunicado. “Às vezes, o melhor jeito de encontrar novos caminhos é não pegar nenhum caminho. Não saia de casa”.

Em contrapartida, para que

os clientes continuem tendo a mesma experiência que a Chevrolet oferece, os canais de relacionamento (call center e canais digitais) e o OnStar continuam atendendo normalmente.

“A marca Chevrolet que sempre motivou a liberdade das pessoas faz uma reflexão neste novo momento e mostra como a digitalização e a experiência remota da rede de concessionárias será importante nesta nova rotina”, comenta Hermann Mahnke, diretor Executivo de Marketing da GM América do Sul.

DESACELERE.

Marcas como Mitsubishi Motors e Nissan optaram pelo mesmo caminho e lançaram campanhas de conscientização. ■



AÇÃO CONTINGENTE DE RESPIRADORES INOPERANTES NO BRASIL É ESTIMADO EM MAIS DE 3.000 APARELHOS

GENERAL MOTORS LIDERA AÇÃO PARA O CONSERTOS DE RESPIRADORES NO PAÍS

DA REDAÇÃO. Engajada na luta contra a Covid-19, a General Motors e outras montadoras estão unidas no esforço de consertar respiradores do país que não estão funcionando, por meio da iniciativa +Manutenção de Respiradores. O objetivo é consertar 100%

dos aparelhos fazendo a logística de buscar nos hospitais, levar até uma fábrica mais próxima, consertar com a mão de obra técnica voluntária treinada pelo Senai e, depois de funcionando, o equipamento retorna para o hospital de origem. “Colocamos a nossa expertise,

instalações e força de trabalho voluntário técnico à disposição das autoridades. Este é o momento de usarmos todas as armas que temos contra este vírus e a GM fará tudo o que está ao seu alcance para ajudar o Brasil e o mundo a passarem por este momento difícil”, declarou em nota Carlos Zarlenga, presidente da GM América do Sul. O gerente de inovação da GM, Dr. Carlos Sakuramoto, foi a pessoa procurada pelo ministério da Eco-

nomia para coordenar essa ação: “Em paralelo ao levantamento que está sendo feito do número, da localização e do modelo dos equipamentos parados, estamos treinando virtualmente nosso corpo técnico voluntário e preparando salas nas operações da GM no Brasil para realizarmos os reparos na semana que vem”, disse o engenheiro. Já foram mapeados mais de 3.000 respiradores que não estão em operação. Mas este número pode ser ainda maior. ■



APOIO CARROS UTILIZADOS FAZEM PARTE DA FROTA INTERNA, NORMALMENTE DESTINADA À TRANSPORTE INTERNO NA FÁBRICA

Covid-19: VW empresta 100 carros e doa 2.000 máscaras

TAUBATÉ. Depois de disponibilizar frota de 100 veículos da marca para utilização das prefeituras de Taubaté, São Bernardo, São Carlos, no Estado de São Paulo, e São José dos Pinhais, no Paraná, a Volkswagen do Brasil acaba de anunciar a doação de 2.000 máscaras faciais protetoras 3M PFF-2 (S) para as quatro cidades onde mantém suas operações fabris. As máscaras são parte do estoque da companhia e eram de

utilização na linha de produção. A doação está sendo feita em cooperação com a Defesa Civil destas localidades no combate à COVID-19. “A liderança da Volkswagen na região segue unida e trabalhando à distância para fazer tudo que está ao nosso alcance no apoio à comunidade neste momento com o objetivo de salvar vidas”, afirmou em nota Pablo Di Si, presidente e CEO da Volkswagen América Latina.

AÇÃO.

Os veículos da marca foram disponibilizados também para o Governo do Estado de São Paulo.

O empréstimo tem como objetivo principal apoiar o deslocamento de médicos e enfermeiras durante a pandemia, bem como transporte de medicamentos e equipamentos de saúde. Mas os carros podem ser utilizados para qualquer outra necessidade das autoridades. ■

Veículos. Podem ser Up!, Polo, Virtus, Amarok, Tiguan, Voyage, T-Cross e Saveiro



MANUTENÇÃO

Força-tarefa para atender manutenções de carros da PM

DA REDAÇÃO. Na última terça (24) e quarta-feira (25), uma força tarefa realizada na oficina da concessionária Veibras, de São José dos Campos, deu conta da manutenção de veículos da frota da Polícia Militar.

A ideia é que os veículos não ficassem sem a manutenção necessária em época de pandemia pelo Coronavírus (COVID-19) e que os funcionários possam se preservar do contágio durante o período estendido como quarentena.

“Foi um trabalho realizado pelos dois lados. Nosso setor de agendamento ligou para os veículos que estavam com a manutenção próxima do vencimento e também recebeu os pedidos de revisão para aqueles que eram necessários”, disse Valderson Ponte Viana, gerente de serviços da oficina da Veibras.

EXTRA.

Em tempo, a empresa continua captando inscrições para o concurso Possante Novo, lançado há duas semanas em Caragatatuba. Nessa primeira fase, os candidatos podem cadastrar a sua história por meio do site www.possante-novo.com.br. ■