

**LANÇAMENTO** PICAPE DESENVOLVIDA NO BRASIL FOI TESTADA NOS EUA, NA TAILÂNDIA E NA AUSTRÁLIA

# Ranger Storm: nova picape off-road e radical

Com preço de R\$150.990, veículo da Ford chega para ocupar espaço entre as versões intermediárias e topo da linha; com cinco anos de garantia, oferece baixo custo de posse

**SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

Da Redação  
@jornalovale

A Ford apresentou ao mercado a Ranger Storm, nova versão off-road da picape voltada para o segmento de esportes radicais e aventura. O modelo cabine dupla apresentado como conceito no último Salão do Automóvel teve grande aceitação e foi desenvolvido especialmente para o mercado brasileiro, trazendo uma opção sem similar na categoria em sua configuração de conteúdo e preço.

O veículo vem equipado com tração 4x4, transmissão automática, diferencial traseiro blocante e motor Duratorq 3.2 turbodiesel de cinco cilindros das versões de topo XLT e Limited, que garante fôlego extra para encarar qualquer aventura, com potência de 200 cv e torque de 47,9 kgfm. O veículo vem com o sistema AdvanceTrac, composto por controle eletrônico de estabilidade e tração, assistente de partida em rampa, controle automático de descida, assistência de frenagem de emergência, além de sistema anticapotamento e controle adaptativo de carga, exclusivos no segmento.

Sua lista de equipamentos inclui ainda direção elétrica, central multimídia SYNC 3 com tela de 8 polegadas, painel configurável com duas telas de 4,2 polegadas, faróis de neblina, sete airbags, câmera de ré. ■

**Estilo.** Disponível em sete cores: as sólidas vermelho Bari e branco Ártico, a metálica prata Geada e as perolizadas azul Belize, vermelho Toscana, cinza Moscou e preto Gales



Divulgação

**CORONAVÍRUS**

## Ford anuncia o adiamento de parcelas para clientes com veículo financiado

**DA REDAÇÃO.** A Ford anunciou uma ação emergencial para os clientes que financiaram a compra de seu carro pela Ford Credit. O objetivo é uma forma de contribuir para que possam atravessar de forma mais tranquila esse período de turbulência causado pelo coronavírus.

A marca oferece a estes clientes a possibilidade de transfe-

rir para o final do contrato até três parcelas do financiamento com vencimento a partir do dia 31 de março.

Para estar apto a essa condição, válida tanto para pessoas físicas como pessoas jurídicas, basta estar em dia com os pagamentos. As mensalidades adiadas terão correção feita com base em juros de mercado e diluída nas prestações do contrato.

“O adiamento de até três parcelas do financiamento para o final do contrato é uma forma de dar um alívio importante para a travessia desse período crítico”, disse em nota José Netto, diretor executivo da Ford Credit Brasil.

Os clientes que desejarem aderir devem entrar em contato com a Central de Atendimento da Ford Credit pelos telefones 4004-4581 (capitais e regiões metropolitanas) ou 0800 722-4581 (demais localidades) e manifestar a sua intenção. ■

**AÇÃO**

## Volkswagen repara veículos da Secretaria da Saúde de SP

**DA REDAÇÃO.** A Volkswagen do Brasil, em parceria com a Assobrav (Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen), vai oferecer até o dia 31 de junho, serviços de reparo em suas concessionárias para veículos da marca da Secretaria da Saúde dos estados de São Paulo e Paraná, localidades onde a empresa possui fábricas.

A mão de obra dos serviços é gratuita, com todos os cuidados de segurança e higiene dos profissionais das concessionárias, e as peças são cobradas a preço de custo. Para agendar os reparos e saber quais concessionárias farão o atendimento nos dois estados, os clientes devem entrar em contato por meio do telefone (11) 4435-1006. ■

**MOBILIDADE**

## Covid-19: 99 destina R\$4 milhões em corridas

**DA REDAÇÃO.** A 99, empresa de mobilidade urbana, anunciou que disponibilizará mais de R\$ 4 milhões em corridas pela plataforma para os governos municipais no Brasil. São Paulo será a primeira cidade parceira a receber 60 mil vouchers enviados à Secretaria Municipal da Saúde para ajudar no deslocamento dos profissionais da área.

As regras para uso dos cupons serão definidas pelas autoridades locais e a parceria determina que as corridas não estejam associadas a atividades que coloquem em risco a saúde e segurança dos motoristas parceiros. ■

**VISÃO** PIONEIRO EM MOBILIDADE ELÉTRICA, RENAULT JÁ LANÇOU OITO VEÍCULOS ELÉTRICOS EM DEZ ANOS

## Morphoz, carro do futuro da Renault

**DA REDAÇÃO.** Aproxime-se do carro. Ao te reconhecer, ele lhe dará as boas-vindas. Parece cena de ficção científica, mas é realidade: trata-se do Morphoz, veículo inteligente e modular da Renault.

Não está à venda. Ele representa a visão da marca para a mobilidade elétrica pes-

soal e compartilhável a partir de 2025. O veículo foi criado com base na futura plataforma modular elétrica CMF-EV da Aliança, para oferecer várias configurações de potência, capacidade e autonomia, além de experiência a bordo e volume do porta-malas.

Voltado para uso em família, o

**Desafio.** O principal obstáculo à compra de um veículo elétrico continua sendo a autonomia para o uso pretendido



Divulgação

carro foi pensado para ser integrado em vários ecossistemas e favorecer as interações. A modularidade do carro-conceito se revela na transformação física de suas duas versões: a versão curta (“City”) e a versão longa (“Travel”). Assim, ele o veículo se adapta ao modo de vida de seus usuários.

Enquanto a versão City conta com a capacidade das baterias necessária para atender as necessidades diárias, a versão Travel pode receber uma capacidade adicional, permitindo cobrir distâncias mais longas. ■