

+ JORNALISMO

“OVALE nunca foi tão lido e isso acontece em um momento chave”.

Guilherme Codazzi
Editor-chefe de OVALE



CREDIBILIDADE

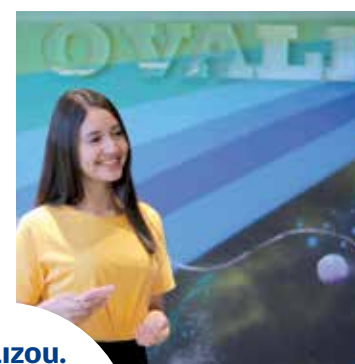
“A principal vacina contra essa pandemia é a informação”.

Cleber Mata
Secretário de Comunicação do Estado de São Paulo



***34** Milhões de visualizações registrou **OVALE** em suas plataformas digitais, no primeiro trimestre deste ano, novo recorde.

MÍDIA JORNAL JÁ ATINGIU MAI DE 13 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES EM UM SÓ MÊS EM SUAS PLATAFORMAS ONLINE



VIRALIZOU.
Fernando Salerno, diretor-presidente de OVALE. Com credibilidade, jornal atinge novos recordes



OVALE bate novo recorde e reforça plataformas digitais

Com mais de 34 milhões de visualizações no 1º trimestre, jornal responde à demanda por informações em meio à pandemia com mais jornalismo: são 100 novos conteúdos por dia

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação @jornalovale

Boa notícia! **OVALE** nunca foi tão lido. Ao encerrar a comemoração de seus primeiros 10 anos, neste dia 4 de abril, **OVALE** inicia um novo (e importante) ciclo e com boas novas para compartilhar – afinal, de compartilhamento o jornal conhece, já que possui o maior engajamento e alcance nas redes sociais, com a soma das empresas concorrentes na **RMVale**. **OVALE** nunca foi tão curtido, assistido, compartilhado... são cerca de 34 milhões de visualizações em 2020, nos primeiros

três meses do ano. À demanda crescente por mais informação de qualidade, efeito colateral do Covid-19 e da epidemia de fake news, **OVALE** responde com mais jornalismo. Além da produção atual, com a melhor geração de conteúdo editorial da **RMVale**, o jornal vai dobrar a aposta em informação de credibilidade, com 100 novos conteúdos diários nas plataformas digitais, com algumas das principais agências do país. São 3.000 novas matérias por mês. “Estamos vivendo um profundo paradoxo. Enquanto somos exigidos mais do que nunca, prestando um serviço essencial em meio a uma circunstância

excepcional, os pilares de sustentação econômica das empresas de comunicação foram fortemente abalados, não só em função da desaceleração da economia e da revolução tecnológica, mas agora por força do impacto e magnitude do Covid-19. Abre-se, para os meios de comunicação, um oceano de novas oportunidades, mas precisaremos enfrentar essa tempestade de crises – econômica, política, tecnológica e até mesmo insti-

tucional que desata sobre o Brasil – e empreender mudanças estruturais e conceituais para encontrar porto e salvamento. E seguir sendo líderes. Uma sociedade só se torna verdadeiramente livre e democrática se contar com uma imprensa intrépida, atuante e umbilicalmente ligada às causas sociais”, disse o diretor-presidente de **OVALE**, Fernando Salerno. ■



+ ENGAJAMENTO
Redes sociais de **OVALE** têm o maior alcance e engajamento de toda a região, superando a soma dos concorrentes.



+ CONTEÚDO
Leitores ganham 100 novas matérias por dia (3.000 por mês), além de todo o conteúdo produzido hoje.



DIA DA VERDADE

Em OVALE, lidero no impresso no dia da verdade. Contra o vírus, isolamento e cuidados.

*O coronavírus é só mais uma gripezinha ou um resfriadinho?

Fake News
 Verdade

*OMS quer fim do isolamento e abertura dos comércios?

Fake News
 Verdade

VERDADE. Imprensa é a fonte mais confiável.