



xibilizava o isolamento social em São José dos Campos.

O jornal registrou em março o número recorde de 13 milhões de visualizações em suas redes sociais, líderes de alcance e engajamento em toda a **RMVale**, e no www.ovale.com.br.

Abril, mesmo antes do término do mês, já tem dados superiores aos de março.

Em meio à pandemia do novo coronavírus, conforme registrado em pesquisa global realizada pela Eldeman Trust Barometer, a imprensa tradicional consolidou-se como principal

‘farol’ da sociedade que, chacoalhada pelas ondas tsunâmicas deste revolto mar das fake news, procura um porto seguro de informação.

Nesse cenário de guerra, com trincheiras abertas na timeline, **OVALE** reforça seu papel como maior gerador de conteúdo editorial em toda a região.

“É um momento decisivo, nós vivemos a maior crise mundial desde a Segunda Guerra, e está havendo um fortalecimento do papel da ciência, do jornalismo e do conhecimento na batalha contra o negacionismo, as fake

news e a ignorância”, declarou o editor-chefe de **OVALE**, Guilherme Codazzi.

+ INFORMAÇÃO.

O jornal intensificou a cobertura digital, com 100 reportagens a mais por dia, além de vídeos e novas ferramentas, incluindo duas à serviço do combate contra a indústria das fake news.

“**OVALE** tem a missão de informar com isenção, qualidade e agilidade. Trabalhando para levar informações verdadeiras ao leitor e com a rapidez que o jornalismo diário exige, torna-

se uma referência ímpar. Não à toa, vem batendo os próprios recordes e já está consolidado como veículo de maior alcance e engajamento na região”, disse o editor de Conteúdo do jornal, Caíque Toledo.

“Em meio à crise, **OVALE** faz a diferença e traz a informação precisa. O jornalismo independente tem papel vital na guerra à pandemia do coronavírus. E como reconhecimento, **OVALE** bate o recorde e atinge a marca de um milhão de views em um só dia”, afirmou Julia Carvalho, editora de redes sociais.



+ ENGAJAMENTO. Jornal bombando no Instagram