

Com campanha de incentivo à poupança, Sicredi premia associados e distribui R\$ 2,5 milhões

Promoção acontece nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, com sorteios de R\$ 5 mil, R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão

Em um momento de incertezas, os brasileiros estão optando por investimentos mais seguros, como a poupança, para ter uma reserva financeira para lidar com imprevistos ou planejar o futuro. Para incentivar o hábito de poupar, o Sicredi está premiando associados nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, por meio da Promoção Poupar e Ganhar sem Parar.

35 associados foram contemplados até o momento com o prêmio semanal de R\$ 5.000,00, somando o valor distribuído de R\$ 175.000,00. Ao todo, a promoção vai distribuir, até o fim do ano, R\$ 2,5 milhões em prêmios, o maior valor em cinco edições da campanha. A cada R\$ 100 de incremento líquido na poupança do associado, um número da sorte será distribuído para concorrer à promoção. Se as aplicações forem na modalidade programada, quando há o débito programado mensal para conta poupança do associado, as chances de ganhar são em dobro.

"A poupança é e sempre foi uma das modalidades mais tradicionais do brasileiro, pela simplicidade, facilidade e conveniência em realizar. Exige aportes pequenos e faz o investidor ir criando cultura da educação financeira, uma vez que passa a ver mês a mês as suas economias aumentarem, de um jeito simples e sem sobressaltos. No atual cenário econômico, que tem exigido investimentos mais seguros por parte dos brasileiros, a poupança é extremamente competitiva. Ficamos muito felizes em criar a cultura de educação financeira e, também, de premiar o esforço dos nossos associados", explica o diretor de Desenvolvimento da Central Sicredi PR/SP/RJ, Adilson Felix de Sá.

Em todo o Sistema Sicredi, a poupança registrou um incremento de mais de R\$ 850 milhões em março, o



*Na última campanha de poupança, em 2019, o associado Lucas Fernando Zanerato recebeu o prêmio de meio milhão de reais
Crédito: Seis2 Produções*

maior desempenho dos últimos três anos na instituição financeira cooperativa, que está presente em mais de 22 estados e no Distrito Federal. Só na região dos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, houve um incremento de quase R\$ 450 milhões no período.

Sobre o Sicredi

O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão do Sicredi valoriza a participação dos mais de 4,5 milhões de associados, os quais exercem papel de donos do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 22 estados* e no Distrito Federal, com mais de 1.800 agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros (www.sicredi.com.br).

*Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.