

IMPRENSA JORNAL ATINGIU PICO DE UM MILHÃO DE VIEWS NO DIA 18 DE ABRIL, COM A COBERTURA DA PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS NO VALE

NOVO RECORDE!

OVALE tem crescimento de 76% em um mês e alcança novo recorde histórico de visualizações nas plataformas digitais. Foram mais de 23 milhões de views apenas no mês de abril, incluindo site, Facebook e Instagram

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
@jornalovale

Boa notícia!

Se jornalismo é precisão, então a verdade é que são 23 milhões de boas notícias!

OVALE bate um novo recorde nas suas plataformas digitais, ultrapassando 23 milhões de visualizações em um mês.

O número, que conta views e o alcance nos perfis do jornal no Facebook e Instagram, se aproxima de 10 vezes a população da **RMVale** – são cerca de 2,5 milhões de habitantes, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

O novo recorde é 76% maior do que o índice anterior, registrado em março (13 milhões).

No mês de abril, só o site de **OVALE**, que foi reformulado para a cobertura da pandemia da Covid-19, superou a marca de 8,5 milhões de views.

Além de todo o material produzido diariamente pela redação de **OVALE**, na vanguarda editorial da **RMVale**, a página do jornal ganhou um reforço de peso: 100 novos conteúdos diários disponibilizados pela 'Agência O Globo', com cobertura nacional e internacional, saúde, ciências e cultura.

"**OVALE** conseguiu se reatender, utilizando a tecnologia a seu favor e se pautando pelo compromisso com os valores democráticos, atuando na linha de frente do combate à desinformação desenfreada nas redes sociais", destacou o diretor-presidente de **OVALE**, Fernando Salerno.

REDES SOCIAIS.

OVALE conta ainda com os maiores alcance e engajamento do mercado editorial valeparaibano, chegando a bater a soma de todos os concorrentes. Só no Instagram, no mês



Dicas do editor. Guilherme Codazzi, editor-chefe de OVALE, assina newsletter com conteúdos exclusivos

de abril, o jornal teve cerca de 10 milhões de impressões.

No Facebook, nesse mesmo mês, foram 4,5 milhões de internautas alcançados com a cobertura de **OVALE**.

Na última sexta-feira, a fanpage estava com cinco vezes mais engajamento do que a segunda colocada no ranking regional.

+ JORNALISMO.

Independentemente da plataforma, **OVALE** mantém, tanto nas páginas de suas edições impressas quanto nas digitais, o mesmo DNA editorial, que tem como seus pilares o jornalismo crítico, apartidário, plural, ético, independente e absolutamente 100% comprometido com a verdade – em uma contraposição à onda tsunâmica de fake news. ■

NEWSLETTERS

Em primeira mão, 'Dica do editor' leva ao leitor novas notícias e conteúdo exclusivo

LINHA DIRETA. Quem não gosta de receber as notícias mais relevantes em primeira mão? **OVALE** cria a partir deste fim de semana uma linha direta entre a redação e seus leitores, por meio da newsletter 'Dicas do editor'. Diariamente, nas primeiras horas da manhã, por e-mail, o editor-chefe do jornal, Guilherme Codazzi, contará os principais

destaques do dia. "O leitor vai receber informações em primeira mão, algumas delas com exclusividade, com matérias que ainda nem sequer foram publicadas", afirmou. Serão 50 mil e-mails por dia. Quer saber mais? Envie mensagem para o WhatsApp (12) 99112-9984. ■

*23

Milhões de visualizações teve **OVALE** no mês de abril, incluindo o site, fanpage e perfil no Instagram.

