

+ INOVAÇÃO

“Se sua empresa procura uma solução inovadora, OVALE BrandStudio pode ajudar”.

Greice Castro
Gerente do Comercial

**+ OPORTUNIDADES**

“Atendendo à demanda do mercado publicitário, o jornal criou o OVALE BrandStudio”

Fernando Salerno
Presidente de OVALE



OVALE BrandStudio estreia novo vídeo na TVOVALE

***23**

Milhões de visualizações teve **OVALE** no mês de abril, recorde 76% maior do que o índice anterior, registrado em março (13 milhões).

MERCADO BRANDSTUDIO UTILIZA AS FERRAMENTAS DO JORNALISMO PARA OFERECER MATE

CREDIBILID

QUE *M*

OVALE BrandStudio é o núcleo de conteúdo patrocinado de OVALE; equipe é responsável por desenvolver materiais para diversas plataformas

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

Criado com o objetivo de atender à demanda de anunciantes e do mercado publicitário, o OVALE BrandStudio compõe o núcleo de negócios de **OVALE**. Independente da Redação, mas norteado pelos princípios de qualidade editorial do jornal e com a mesma qualidade e rigor que marcam a sua história, o estúdio oferece conteúdo patrocinado criado sob medida para marcas.

Chamado no jargão mercadológico de “branded content”, este conteúdo é composto por projetos e narrativas não convencionais, que vão muito além da publicidade nativa.

A equipe, composta por jornalistas e designers com vasta experiência no hard news, é responsável por criar materiais para diferentes plataformas on e off-line.

“OVALE BrandStudio nasce

para oferecer um produto ‘on demand’ para o anunciante, ou seja, ele atua como uma espécie de ateliê, com melhor capacidade de percepção das necessidades do cliente por um lado e, conseqüentemente, melhor exposição da marca, por outro. Podendo utilizar, ainda, todas as plataformas disponíveis de difusão e informação (impresso, digital e redes sociais)”, afirmou o diretor-presidente de **OVALE**, Fernando Salerno.

Em tempo, todo o material produzido é previamente discutido com o parceiro e aprovado por ele.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO.

O OVALE BrandStudio está desde 2019 sob o comando da jornalista Paula Maria Prado, que coleciona passagens pelo

Grupo Folha e Editora Abril e, com oito anos de **OVALE**, foi repórter na editoria de Cidades e editora do caderno Viver& (Cultura e Variedades).

O estúdio faz parte do setor comercial, sob a gerência de Greice Castro.

“O ‘branded content’ é usado estrategicamente para consolidar a imagem da marca. Quando ela oferece ao público um conteúdo que quebra expectativas, a chance dela gerar engajamento é maior e, conseqüentemente, se tornar autoridade no tema”, afirmou Greice, gerente comercial de **OVALE**.

Entre as opções de conteúdo, reportagens impressas e digitais, publicações nas redes sociais, vídeos, revistas e guias.

“Contar histórias é algo intrínseco da natureza humana.

