

SERIAIS SOB MEDIDA PARA MARCAS

OV ADE MARCA

E o que fazemos aqui é transmitir da melhor forma a história que a marca, nossa cliente, quer contar para aquele que ninguém conhece mais do que nós mesmos: o nosso leitor”, afirmou Paula Maria.

“Vale ressaltar ainda que todo conteúdo publicado pelo OVALE BrandStudio é sinalizado com nosso logo, deixando claro para o público que aquele é um material patrocinado, impedindo-o de confundir com

as reportagens produzidas pela Redação”, continuou.

Ao optar por um conteúdo patrocinado, o anunciante se beneficia ainda pelo novo momento de **OV**, com ampla presença multiplataforma, atingindo a marca de mais de 23 milhões de views por mês. Apenas no Instagram, são 57 mil seguidores; no Facebook, 149 mil. ■

+ ESTRATÉGIA

“No estúdio, cada história contada da maneira como o público de **OV** espera que seja contada”.

Paula Maria Prado
Editora de Projetos Especiais



+ QUALIDADE

“O **OV** BrandStudio é desvinculado da estrutura redacional do jornal, mas com a mesma qualidade técnica”.

Fernando Salerno
Presidente de **OV**

ON-LINE

OV lança webinar de Economia Criativa no próximo dia 14

WEB. **OV** intensifica a jornada de trazer ao leitor a informação direta e ao vivo da fonte. São nomes de relevância nacional e internacional que falarão com exclusividade a **OV** sobre os caminhos do mercado no webinar “Economia Criativa” que tenho a honra de ancorar semanalmente, às quintas-feiras, 19h30, pelas redes sociais do **OV**. Uma iniciativa que prestigia seu público com alcance de 23 milhões de visualizações em abril nas plataformas digitais **OV**, em recorde histórico. As marcas convidadas para estarem com **OV** em mais esse canal de informação e interação com o internauta são certamente aquelas comprometidas em construir e sedimentar sua missão agregando valor e sentido na vida dos leitores em um novo momento que publicidade deixa de ser interruptiva para ser de fato contributiva, participante e apoiadora de mudanças sociais significativas e determinantes para os seus consumidores.

Maisa Dóris é jornalista especialista em marketing multimercados e autora do método MAXitexto

*10

Milhões de impressões teve apenas o Instagram no mês de abril; ainda neste mês, o Facebook alcançou 10 mi de impressões.