

MÍDIA SÉRIE DE 12 WEBNÁRIOS DESTACA A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO E DA TECNOLOGIA PARA DEFINIR OS NOVOS CAMINHOS DO MERCADO

ECONOMIA CRIATIVA

Palco de debates e ideias, OVALE lança de Webinar de economia criativa e traz grandes nomes para debater os rumos do mercado

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Maisa Dóris
@maisa.doris

Boa notícia!

OVALE traz nomes relevantes do país e do mundo com exclusividade para debater os rumos e desafios de um mercado que, a cada momento, transforma-se e cria novas oportunidades.

É o Webinar Economia Criativa OVALE, série de 12 seminários especiais transmitidos por meio de lives no Instagram do jornal – @jornalovale – sempre às quintas-feiras, às 19h30.

O programa é ancorado pela jornalista Maisa Dóris, especialista em marketing e negócios. A participação é gratuita.

O Webinar estreou no dia 14 e em grande estilo, com um show de conteúdo: o convidado foi Rafael Kiso, fundador da mLabs (veja texto na página ao lado).

Inovador, o formato integra-se ao vasto cardápio de conteúdo disponibilizado por OVALE, em todas as plataformas. O jornal é o veículo líder em engajamento e alcance em toda a RMVale.

Apenas no mês de abril, foram 23 milhões de visualizações nas plataformas online do jornal.

“A consolidação das plataformas de conteúdo digital, com ganhos ao vivo, como shows e webnários em tempo real, e com conexão direta com o mundo exterior é um caminho ‘with no return’, isto é, sem volta. Enxergaremos uma nova era da digitalização, sem precedentes na nossa história. E como poderemos enfrentá-la? Acolhendo a mudança, nos moldando a ela e praticando o que melhor sabemos fazer: jornalismo”, afirma o diretor-presidente de OVALE, Fernando Salerno. “A aceleração da confiança no universo digital como meio de conexão e conversão é um caminho inflexível”, finaliza.

MERCADO.

A criação do Webinar acontece em um momento disruptivo, em que OVALE cumpre seu papel e consolida-se como palco, espaço de debate sobre o Vale do Paraíba, o país e o mundo.

Enquanto até mesmo os especialistas do mundo digital e e-commerce tentam entender e se reinventar para dar conta de novos processos de trabalho, acelerados em virtude dos desdobramentos da Covid-19, profissionais contratados e empresários têm oportunidade de obter mais conhecimento e dominar os recursos do digital.

INOVAÇÃO.

Criatividade e capital intelectual formam uma combinação perfeita para negócios disruptivos, inovadores.

Nas duas últimas décadas essa fórmula dominou a cena mundial com abrangência em todos os ambientes de negócios, mudando inclusive rotinas e hábitos da sociedade.

Na chamada economia criativa, as empresas que ainda não estavam inseridas em tal modelo passaram a ficar atentas ao digital. Mas a Covid-19 acelerou esses processos

e alguns empresários afirmam estar vivendo duas ou três décadas em dois meses. O rápido avanço dos processos de mudanças, porém, não deve causar espanto, mas a busca pela readaptação rápida. “Guerras, revoluções e epidemias fazem parte de todo o processo histórico da humanidade. Sempre acabam acelerando a evolução”, salienta o historiador e professor Leandro Karnal. ■

NOVOS RUMOS

“A aceleração da confiança no universo digital como meio de conexão e conversão é um caminho inflexível”

Fernando Salerno
Dir. presidente de OVALE

