

PROJETO TAMBÉM CONTEMPLA O DESENVOLVIMENTO DE UM VÍDEO COM RECOMENDAÇÕES SOBRE HIGIENE DOS VEÍCULOS

Película de isolamento protege motorista e passageiro no carro

Cabify iniciará entregas de equipamentos de proteção aos motoristas parceiros, como máscaras reutilizáveis e álcool em gel

Quem trabalha como motorista de app de transporte e costuma ter grande fluxo de pessoas diariamente acabou de ganhar um aliado: um protetor veicular. A empresa Cabify, plataforma de mobilidade urbana, iniciou nesta semana um projeto global de distribuição de equipamentos de segurança individual aos motoristas nos 11 países que opera, incluindo o Brasil. São máscaras reutilizáveis, álcool em gel e película de isolamento entre condutor e passageiro.

Por aqui, a empresa prevê realizar a distribuição de máscaras e álcool em gel de forma escalonada nas oito cidades em que atua com carros privados, entre elas São Paulo, Campinas e Santos. Já as películas de proteção veicular serão inicialmente instaladas nos carros de condutores que atendam a determinados pré-requisitos, e que atuam em regiões com maior volume de solicitações de viagens.

“O fornecimento de equi-

pamentos de segurança aos motoristas parceiros faz parte de uma iniciativa que visa aumentar a proteção destes profissionais, que são essenciais no momento em que estamos vivendo”, afirmou em nota Luis Saicali, presidente da Cabify Brasil.

Junto com um programa de recomendações de segurança, a Cabify estabeleceu vários mecanismos para garantir a máxima aceitação e uso dos equipamentos de proteção, de acordo com os requisitos de cada um dos países. “Convocamos nossa comunidade de motoristas e passageiros a, juntos, preservar a segurança o máximo possível. O uso de elementos de proteção é uma ferramenta vital para aumentar o compromisso de todos contra o coronavírus, além da confiança mútua”, afirma Vicente Pascual, Chief of Ride Hailing e cofundador da Cabify.

Importante ressaltar que a película de isolamento entre motoristas parceiros e passageiros, fornecida pela Empresa, tem uma duração mínima de seis

meses, extrapolando, inclusive, o tempo previsto de quarentena no país. Assim, com a adoção de mais essa medida protetiva, a Cabify entende que eventual

retomada das atividades pela população, poderá ser realizada com maior segurança e conforto para ambos os lados - motoristas e passageiros. ■



SEGURO

85% dos veículos recuperados são golpes

DA REDAÇÃO. Apenas no primeiro trimestre de 2020, mais de 30 mil veículos foram roubados ou furtados no estado de São Paulo, de acordo com a SSP (Secretaria de Segurança Pública). No entanto, segundo a GS SEG, empresa de rastreamento de veículos, de 100% dos veículos não recuperados neste ano na empresa, 85% se trataram de fraudes por parte dos segurados, o famoso “jeitinho brasileiro”.

Seguradoras, empresas de rastreamento com multa compensatória e instituições financeiras têm sido vítimas desse tipo de fraude. E, segundo Patrícia Jardim, diretora geral da GS SEG, não só as empresas, mas todo o sistema econômico sofre com isso, inclusive os bons pagadores, que acabam desembolsando mensalidades maiores em função desse “mal costume”.

“O motivo pode ser creditado a um trinômio que inclui a fragilidade financeira do país, a formação cultural do povo brasileiro e também a busca por ganhos indevidos”, avalia ela.

Vale ressaltar que mentir em um contrato financeiro é crime previsto em código penal e pode acarretar em prisão, entre outras punições. ■

SONHO COLORIDO



OBJETO DE DESEJO. Vitrine da excelência da Alfa Romeo, o modelo Giulia acaba de ganhar novo desenho. Desta vez, numa abordagem emocional, os designers da marca se apoiaram em quatro pilares: Competição (tradição esportiva); Metal (alma dinâmica); Solidez (concretude); e Oldtimer (reinterpretação da herança)