

SEGURANÇA MATERIAIS DA CAMPANHA JÁ ESTÁ DISPONÍVEL NO SITE PARA DOWNLOAD

Movimento 'Maio Amarelo' ocorrerá de forma virtual

Foco da ação é chamar a atenção para o alto índice de mortes e feridos no trânsito

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
@jornalovale

Neste ano, o movimento "Maio Amarelo", que tem como proposta chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo, será digital. Essa foi uma decisão da equipe do Observatório Nacional de Segurança Viária em conjunto com o Denatran (Departamento Nacional de Trânsito) frente a pandemia do novo coronavírus e a necessidade de isolamento social.

As ações presenciais serão realizadas no próximo mês de setembro, quando será celebrada a Semana Nacional de Trânsito. Por ora, a campanha acontecerá por meio de sites, redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas. O objetivo segue o mesmo: levar a mensagem de um trânsito seguro. O slogan desse ano é: "Perceba o risco. Proteja a vida".

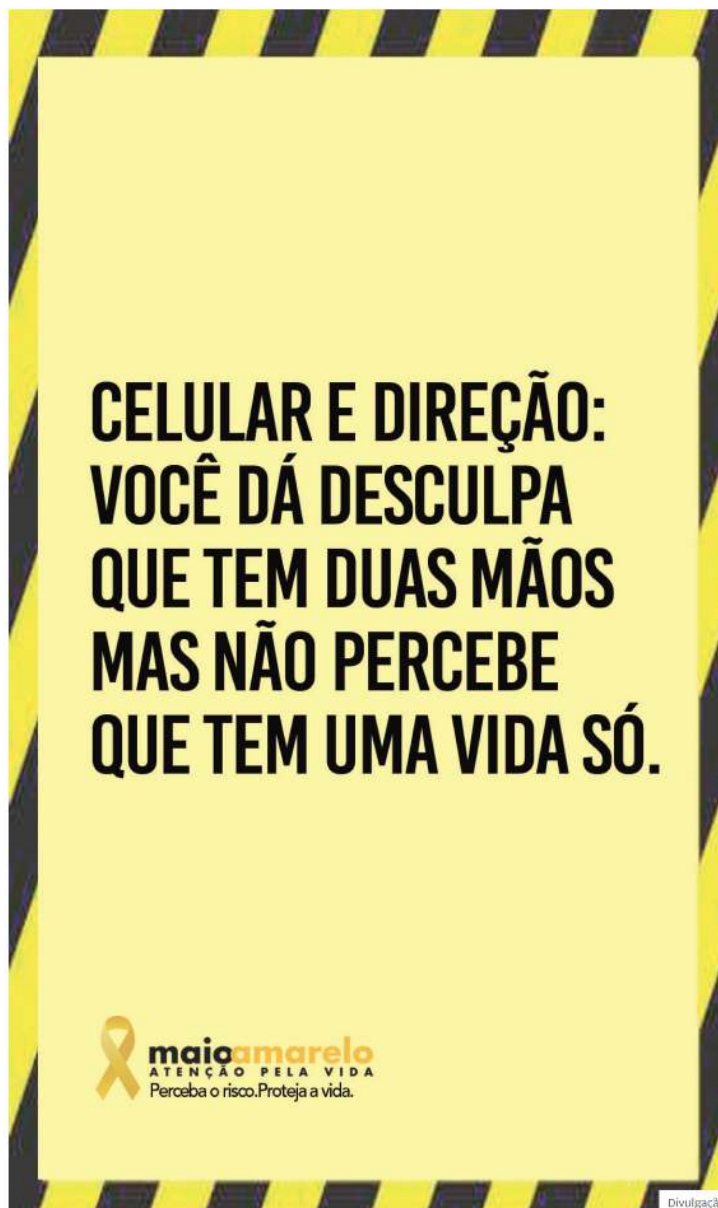
"Quando o cidadão entende que, usar o cinto pode salvar a vida dele, ele passa a usá-lo sem esquecer nos mais curtos deslocamentos. E assim é

com o celular, com a manutenção preventiva, com o respeito a velocidade máxima permitida e etc. Foi pensando em ampliar esse conceito junto à sociedade que nasceu o tema de 2020", afirmou em nota José Aurelio Ramalho, diretor-presidente do Observatório.

Para o diretor geral do Denatran, Frederico de Moura Carneiro, a campanha tem como intuito levar informação a quem não pode parar: "são os caminhoneiros e entregadores, seja de motocicleta ou bicicleta, além dos profissionais da segurança pública e de saúde".

DOWNLOAD.

O material do Movimento em 2020 poderá ser usado por qualquer pessoa, empresa ou entidade e já está disponível com versões para que o apoiador insira seu logo na peça, no vídeo ou mesmo nos banners ou stories. "Temos certeza que, por meio das redes sociais e dos apps de mensagens pelo celular, faremos nossa mensagem de segurança no trânsito chegar a mais e mais brasileiros, trazendo mais consciência e responsabilidade a todos que transitam", finalizou Ramalho. Acesse: maioamarelo.com.



AGENDA

Primeiro feirão on-line do país ocorre neste sábado (23)

DA REDAÇÃO. No sábado (23) ocorrerá o primeiro feirão de carros e motos 100% on-line do país. O evento, promovido pelo Grupo Roma, ocorrerá no YouTube, das 10h às 11h. Consultores farão as apresentações das ofertas, que incluem a linha completa das cinco marcas da organização (Fiat, Peugeot, Ford, Yamaha e Citroen), e as negociações e vendas podem ser realizadas diretamente no WhatsApp dos vendedores, com total sigilo e segurança.

Para facilitar, o feirão conta com a plataforma da Auto Avaliar para avaliação on-line dos automóveis seminovos e usados ofertados na troca por outro modelo.

O sistema permite que o consumidor envie pela internet informações e fotos do carro e, na sequência, representantes do grupo, após avaliação, retornam com uma possibilidade de negociação.

Caso haja necessidade de financiamento na negociação, o consumidor preenche um formulário para que a concessionária faça a análise e ofereça o crédito ao cliente. A expectativa é comercializar entre 80 e 100 veículos no leilão com tíquete médio de R\$ 50 mil por unidade. O prazo de entrega do veículo é de sete dias. O link de acesso é <https://bit.ly/2WS6cPd>.

NOVIDADE



CUPÊ. Seguindo o Coupe e o Cabriolet, a Porsche lança agora com os modelos 911 Targa 4 e 911 Targa 4S com tração nas quatro rodas. O inovador sistema de teto automático continua sendo sua característica distintiva. Modelo deve começar a ser vendido no final de 2020 nos EUA. A partir de US\$ 119.300 (Targa 2021 911) - cerca de R\$662,57 mil