

DESENVOLVIMENTO MONTADORAS SERÃO REFERÊNCIA PARA AS REGIÕES COM BASE EM SUAS FORÇAS-CHAVES LOCAIS

Aliança: competitividade & lucratividade em foco

Aliança: Renault, Nissan e Mitsubishi anunciaram modelo de cooperação; performance em produtos, tecnologias e mercados em relação aos padrões do setor estão no norte

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

O Grupo Renault, a Nissan Motor Co., Ltd. e a Mitsubishi Motors Corporation, montadoras que fazem parte de uma das maiores alianças automotivas em todo o mundo, anunciaram na última quarta-feira (27) uma série de iniciativas como parte de um novo modelo de negócios com foco em cooperação, para aumentar a competitividade e a lucratividade das três empresas parceiras.

As empresas-membro vão explorar os benefícios existentes na Aliança em áreas como compras conjuntas, alavancando suas respectivas posições de liderança e suas forças locais, para favorecer o desenvolvimento do negócio de suas parceiras.

“Este novo modelo de negócios permitirá destacar as vantagens de cada empresa e as capacidades de performance, tirando proveito de



40

por cento

do custo atual será reduzido com a nova estratégia de cooperação; 50% dos modelos da Aliança serão desenvolvidos a partir dessa estratégia até 2025

suas respectivas culturas e seus legados. As três empresas da Aliança cobrirão todas as tecnologias e segmentos automotivos, em todas as regiões, beneficiando clientes e aumentando suas respectivas competitividade, lucratividade sustentável e responsabilidade socioambiental”, afirmou em nota Jean-Dominique Senard, presidente do Conselho Opera-

cional da Aliança e presidente do Conselho de Administração da Renault.

Os líderes das três empresas endossaram os princípios da estratégia por meio da qual realizarão cooperações para: fazer avançar ainda mais a estratégia de padronização de plataformas a carrocerias; assegurar que os veículos líderes e seguidores de cada marca sejam

produzidos por meio do arranjo mais competitivo, incluindo a produção agrupada, quando pertinente; e tirar proveito do compartilhamento de produtos em veículos comerciais leves.

A Aliança também endossou o princípio de nomear as diferentes partes do mundo como “regiões de referência”, por meio do qual cada empresa se concentra em suas regiões-chave, com o objetivo de se posicionar entre as mais competitivas e servir de referência para as outras, para aumentar as respectivas competitividades.

Sob este aspecto da estratégia, a Nissan será referência na China, América do Norte e Japão, Renault na Europa, na Rússia, na América do Sul e Norte da África, e a Mitsubishi Motors na ASEAN e Oceania.

Ao fazer de cada empresa uma empresa-referência em suas respectivas regiões, as oportunidades de compartilhamento aumentarão, permitindo maximizar a divisão de custos fixos e alavancar as vantagens de cada empresa.

Assim, a Nissan ficará responsável pelo desenvolvimento de tecnologias de condução autônoma. Em veículos conectados, a Renault liderará a plataforma baseada no sistema Android e a Nissan liderará na China. A Renault ficará ainda responsável pelo E-body, principal sistema da arquitetura elétrico-eletrônica. A tecnologia e-PowerTrain (CMF-A/B ePT) estará também com a Renault; a CMF-EV ePT, com a Nissan, e PHEV para os segmentos C/D, com a Mitsubishi ■

VERMELHO PAIXÃO



Dolce vita. O Ferrari Roma, novo cupê com motor central da frente do cavalo empinado, apresenta proporções refinadas e design atemporal. Promete desempenho e manuseio incomparáveis. O carro é uma representação contemporânea do estilo de vida despreocupado e agradável que caracterizou Roma nas décadas de 1950 e 1960.