**IMPRENSA** ARROJADO, JORNAL INVESTE EM JORNALISMO DE QUALIDADE E CRIA INOVAÇÕES PARA COMBATER EPIDEMIA DE NOTÍCIAS FALSAS

# 55 MILHÕES DE VIEWS!

**OVALE** bate recordes de visualização na cobertura da pandemia da Covid-19

**SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

**Da redação**
@jornalovale

Novo recorde!

Em meio à epidemia de fake news e à pandemia da Covid-19, que assolam o planeta, informação com credibilidade tornou-se ainda mais imprescindível.

**OVALE** é prova disso.

O jornal atingiu 55 milhões de visualizações no site e redes sociais entre março e maio.

Antídoto contra notícias falsas em um tempo marcado por ataques à imprensa, **OVALE** nunca foi tão lido, assistido, compartilhado, curtido e clicado.

Para atender a demanda crescente por conteúdo, em razão do novo vírus, o jornal intensificou a cobertura digital.

Nas plataformas online, **OVALE** passou a receber conteúdo da 'Agência O Globo', duplicando o seu noticiário nacional e internacional com reportagens de política, saúde e ciência, entre outras editorias.

Além de bater sucessivos recordes de views no site e manter a liderança nas redes sociais, com o maior alcance e engajamento, o jornal inovou.

"Diante da crise, **OVALE** reinventou-se para atender essa demanda por informações críveis, consolidando-se como principal gerador de conteúdo jornalístico da RMVale, independentemente da plataforma. O jornal nunca foi tão presente na vida do leitor. É uma excelente notícia em um momento tão dramático, em que a credibilidade é o antídoto contra a epidemia de fake news", disse o editor-chefe de **OVALE**, Guilhermo Codazzi.

O jornal ainda criou o 'Verifica OVALE' (ferramenta de checagem para combater fake news, que diariamente ajuda o leitor a não cair em notícias falsas que circulam nas redes), o 'Escola de Notícia' (programa de vídeo voltado para alunos e docentes, com o beabá contra a indústria de boatos) e campanhas como a 'Heróis de Jaleco' e 'Arte em Casa', com homenagem para os profissionais de saúde e espaço para artistas, respectivamente.

O 'Documento OVALE', caderno especial do Núcleo de Jornalismo Investigativo, passou a ser semanal e não mais mensal, ganhando o dobro do número de páginas na edição impressa.

Para dar mais detalhes sobre o combate à pandemia, **OVALE** criou o 'Gabinete de Crise'.

Outra novidade é o 'ValeSaber', projeto inédito em que o jornal passou a oferecer três meses de assinatura grátis para médicos, advogados, além de professores e estudantes da Unitau (Universidade de Taubaté) e Univap (Universidade do Vale do Paraíba), os maiores centros universitários da região. ■

**1º**
**LUGAR**
**ocupa OVALE no ranking de alcance e engajamento nas redes sociais entre veículos de comunicação da região**

**19**
**MILHÕES**
**de visualizações registraram, apenas no mês de maio, o site e as redes sociais de OVALE**