

AVIAÇÃO

NOVOS HORIZONTES PARA A EMBRAER

Temos de contar com todos, nossa prefeitura, governo do estado e União, incluindo o Congresso e o Judiciário

Ozires Silva

Patrono dos cursos de Engenharia e Aviação das instituições Ânima Educação, Chanceler da Universidade São Judas Tadeu-SP e fundador da Embraer

Há pouco tempo, em 21 de abril passado, foi publicada a decisão da Boeing de não mais prosseguir seu programa de associação com a Embraer, por várias razões, inclusive uma maior seria que sua situação financeira não lhe permitiria cumprir com as próximas futuras cláusulas do contrato, firmado em 2018, depois de uma longa negociação desde 2017. Não cabe aqui discutir os argumentos para essa decisão.

É claro que esse cancelamento afeta muito São José dos Campos, pois a Embraer, sendo uma das importantes geradoras de empregos da cidade, certamente traz muitas preocupações, nestes momentos nos quais em que vivemos a crise do vírus Covid-19, somada com os problemas políticos do nosso governo.

Assim, embora não caibam críticas do que está acontecendo, prefiro propor discussões e projeções de um novo futuro. As decisões tomadas agora pelas pessoas, empresas e os governos certamente moldarão o mundo nos próximos anos. Elas afetarão não apenas nossos sis-



Claudio Vieira/PMSJC

temas de saúde, mas também nossas economia, gestão política e cultura. Mas não parece ser razoável simplesmente esperar pelo futuro, ao contrário, precisamos de recriá-lo com que precisam chegar à execução de formas rápidas e decisivas. Temos de antecipar as possíveis.

Precisamos de planos globais, os quais somente poderão se materializar com uma coopera-

ção de todos! Insisto que a importância da Embraer merece ajuda da comunidade. Perguntas devem produzir respostas.

O que qualquer empresa precisa é de vender o que produz. Felizmente para nós, de São José, constatamos que produtos a Embraer tem, de boa qualidade, provados com sucesso no mercado mundial! Ou seja, nosso problema é de criarmos apoio

Embraer. Empresa precisa de novos horizontes

de todos os que vivem no Brasil. O avião é um produto caro e não se vende à vista. Portanto, financiá-los é essencial, papel esse no Brasil preenchido com competência exemplar no passado pelo BNDES. Precisamos restaurar isso, embora as dificuldades do presente.

Temos de contar com todos, nossa prefeitura, governo do estado de São Paulo, da União Federal, incluindo o Congresso e o Judiciário. Sinto que estamos distantes de quase todos. Temos de demonstrar que o Brasil fabrica aviões, tendo conseguido anteriormente uma boa parcela de participação entre os grandes do mercado mundial. Passando a pandemia, a ânsia pela mobilidade voltará a impregnar o mundo e haverá poucas empresas fabricando aviões. A Embraer precisa ser uma delas.

Não podemos terminar sem enfatizar as condições básicas de sempre. Uma delas é a Educação, que precisa ser apoiada, pois, sem ela, não estaríamos prontos a enfrentar o futuro, o qual será fértil para as inovações que nossos filhos produzirão! ■



LIVE A ÍNTEGRA DA ENTREVISTA ESTÁ DISPONÍVEL NO IGTV DO INSTAGRAM E NO FACEBOOK DO OVALE; PRÓXIMA EDIÇÃO SERÁ DIA 18 DE JUNHO

Felicidade é destaque no Webinar Economia Criativa

Flora Victoria foi a entrevistada da edição anterior, onde mostrou que as emoções positivas são a saída para um dia a dia mais tranquilo e uma vida de conquistas

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
@jornalovale

A participação de Flora Victoria no Webinar Economia Criativa **OVALE** da última quinta-feira causou impacto entre os participantes da 'live'. Ela é reconhecida como Embaixadora da Psicologia Positiva no Brasil.

Empresária e fundadora da SBCoaching, Flora dedica-se ao aprofundamento e reconhecimento da psicologia positiva como o grande caminho para a humanidade, empresas e para a educação. Também autora renomada, lançou recentemente 'O tempo da felicidade' (Ed. Harper Collins) que foi bastante contemplado em seu conteúdo durante o Webinar.



Webinar. Flora Victoria foi a entrevistada da edição passada

18

DE JUNHO

é a data da próxima edição do Webinar Economia Criativa **OVALE**; convidado ainda será anunciado

Ela mostrou, entre outros pontos, como as emoções positivas são a saída para um dia a dia mais tranquilo e uma vida repleta de conquistas. "A psicologia positiva surge na área acadêmica em 2003, embora o início das pesquisas nessa área datem de 70 anos antes, com o

objetivo de estudar o florescimento humano para descobrir o que acontece conosco quando essa positividade composta por três pilares - emoções positivas, as características positivas, como as forças de caráter e virtudes, e as instituições positivas, atuam nas pessoas", disse a especialista.

"Ou seja, por meio do estudo dos efeitos da psicologia positiva, a ideia é fazer com que a pessoa chegue ao seu potencial máximo independentemente do momento que ela está atravessando usando recursos que ela já possui dentro de si".

A visão de propósito foi outro ponto abordado em que Flora o destacou também como um item importante da psicologia positiva, até pelo fato de segundo pesquisas, de que quem o possui aumenta significativamente a longevidade e imunidade. "O

propósito tem um elemento motivacional, é a razão de você existir ou mesmo uma instituição, família ou relacionamento existir. Para encontrá-lo, é importante primeiro saber no que você é bom, no que você é apaixonado, seus interesses e em cima disso descobrir o que o mundo precisa! E aí está o grande ponto que é não somente encontrar onde podemos ser muito bons, mas como isso agrega valor para as pessoas. E a felicidade mora entre esses dois pontos, entre aquilo que somos bons e melhora a vida de outras pessoas", explicou.

A participação da autora no Webinar conduzido pela jornalista e especialista em marketing multimercados Maisa Dóris gerou grande expectativa entre os profissionais de coaching, psicólogos e empresários. "Os tópicos abordados reforçam a reflexão sobre a busca de elementos internos em cada um de nós para lidar com situações novas e até mesmo desafiadoras para que todos nós possamos acessar a tal felicidade", destaca a jornalista.

A íntegra da entrevista já está disponível no IGTV **OVALE** e no Facebook do jornal. A próxima edição do Webinar Economia Criativa **OVALE** acontece dia 18 de junho quando passa a ser quinzenal. ■