

DE OLHO NAS URNAS

OVALE dá início à maior cobertura eleitoral de sua história e prepara um cardápio especial que incluirá debates, pesquisas, sabatinas e entrevistas exclusivas

Diante de um cenário incerto, a informação de credibilidade.

OVALE dá início hoje, com a publicação da primeira de uma série de pesquisas exclusivas, à cobertura especial sobre as eleições municipais de 2020.

A disputa nas urnas vai movimentar eleitores das 39 cidades da **RMVale**, tendo interferência direta na vida dos 2,5 milhões de habitantes da região.

Veículo líder, OVALE dá início à maior cobertura eleitoral de sua história e prepara uma cobertura especial que incluirá debates, sabatinas e entrevistas exclusivas, tudo isso com o melhor jornalismo do Vale do Paraíba, que traz a análise diária do cenário político dos 39 municípios da área.

Uma cobertura multiplataforma, pautada pelo jornalismo crítico, apartidário, plural e independente, DNA impresso nas páginas online e impressas de OVALE.

“Uma imprensa livre e intrépida é condição fundamental para que as sociedades resolvam seus conflitos, promovam o bem-estar e protejam a sua liberdade, sobretudo num ambiente de crisperação política sem precedentes”, disse o diretor-presidente de OVALE, Fernando Salerno.

“Submeter os bons e os maus políticos, os governantes responsáveis e os governantes

irresponsáveis aos holofotes da mídia profissional significa furar o abscesso para encontrar a verdade, como uma imposição médica. As pesquisas de intenção de voto e avaliação de governo servem para aumentar o grau de conscientização do eleitor, fortalecer a democracia e as conquistas da cidadania”, completou.

+ LIDO

Na avaliação do editor-chefe de OVALE, Guilherme Codazzi, a eleição 2020 vai ser a maior cobertura da história do jornal – veículo que nunca foi tão lido, assistido, curtido, visto e compartilhado.

Além do domínio no impresso, o jornal é líder absoluto de alcance e engajamento em toda a região, além de acumular recordes de visualizações

em seu reformulado site. Só nos últimos três meses, no período da pandemia do novo coronavírus, foram mais de 55 milhões de views.

“OVALE cumpre diariamente o papel de levar mais informação, com mais qualidade e para mais pessoas, pautando o noticiário regional e sempre atento aos impactos locais do que é notícia no Brasil e no mundo. O nosso diferencial, além de atingir todos os perfis de leitor, é a credibilidade, já que a informação será o melhor antídoto ao tsunami de fake news”.

REPORTAGEM.

Ricardo Pedreira, diretor executivo da ANJ (Associação Nacional de Jornais), ressalta que a maior capacidade de um veículo é tratar da sua realidade

de local, o que também vale para a cobertura eleitoral.

“Um dos maiores atributos que um jornal certamente deve ter é a capacidade de tratar da sua realidade local, da sua região e dos interesses dos cidadãos da sua região”, afirmou o executivo.

E acrescentou: “Com as novas tecnologias e as mídias digitais, essa interação entre o jornal e sua audiência local pode ser ainda mais valorizada. Ao seguir esse caminho, OVALE mostra que está em perfeita sintonia com as mais modernas tendências do jornalismo”.

Professor de Ética Jornalística e colunista de mídia, Carlos Alberto Di Franco diz que a reportagem diferencia os jornais. “O que procuro no impresso é a informação analítica, aprofundada e qualificada”.

Ele ressalta que a informação bem apurada e dada com profundidade é a natureza dos veículos impressos, complementados pelo trabalho na internet, em portais e redes sociais.

“Se não fizermos matérias analíticas, passar para consumidor com texto e mais aprofundado, vai morrer na praia. Meu consumo pelo factual não é pela mídia impressa, vou aos sites. Quero encontrar algo mais aprofundado nos jornais. OVALE mostra mais uma vez que está no caminho certo e de liderança na região”. ■

55

MILHÕES

de visualizações registrou OVALE em suas plataformas digitais no período da pandemia do coronavírus

2,5

MILHÕES

de habitantes tem o Vale do Paraíba, espalhados por suas 39 cidades e divididos em cinco sub-regiões

BRANCO



CORRIGE



CONFIRMA

