



“OVALE cumpre o seu papel, seja no impresso ou no digital. Nunca fomos tão lidos quanto hoje”

Guilherme Codazzi
Editor-chefe de OVALE

MÍDIA PROGRAMA CONTOU COM 12 MIL INSCRIÇÕES DE VEÍCULOS DE 100 PAÍSES AO REDOR DO MUNDO

OVALE É SELECIONADO EM PROGRAMA

Veículo líder em toda a RMVale, nas mídias impressas e digitais, o jornal recebeu de cerca de R\$80 mil para investimento exclusivo na ampliação da cobertura

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
@jornalovale

Está procurando informação de qualidade? Então, não precisa nem dar um ‘Google’, pois já está no endereço certo!

Líder no mercado jornalístico na RMVale, seja no impresso ou nas plataformas digitais, primeiro lugar em engajamento e alcance na região, OVALE nunca foi tão lido, visto, compartilhado, curtido e assistido.

E tudo isso justamente neste período de crise, em que todo o mundo luta contra duas pandemias: a Covid-19 e a disseminação de notícias falsas.

E qual é o melhor tratamento contra as fake news?

Mais e mais jornalismo.

E, em meio a tempos difíceis como esses, OVALE traz agora uma boa notícia.

O jornal foi selecionado pelo Google para uma campanha mundial de incentivo a veículos de comunicação em meio à pandemia do novo coronavírus. Trata-se do GNI (Google News Initiative), programa global de resposta à Covid-19 para o setor de notícias.

O projeto reuniu veículos de imprensa de mais de 100 países com 12 mil inscritos, e



100

PAÍSES

do mundo tiveram veículos inscritos no programa criado para fortalecimento do jornalismo

Apoio à Notícia

1

GNI

Foi criado pelo Google para fortalecer a produção de notícias por veículos regionais ao redor do planeta

2

NÚMEROS

Inscreveram-se no programa aproximadamente 12 mil veículos de imprensa, de 100 países diferentes

