



PASSADO. Na década de 1940, o leite era transportado por carroças



CUIDADOS. Funcionários realizam teste de qualidade do leite (déc. 1950)



Fotos: Acervo Cooper

CUIDADO. Laboratório de análises Físico-Químicas da Cooper



Vencemos a competição na preferência porque investimos em tecnologia e capacitamos os nossos profissionais.”

Bene Vieira
Diretor presidente da Cooper

80

mil litros de leite são produzidos por dia na cooperativa

ca possui em seu portfólio mais de 20 itens, como queijos, iogurtes e requeijões, entre outros derivados, com leite zero lactose, desnatado, integral e semi desnatado.

Sua produção chega a 80 mil litros de leite por dia. E a distribuição é feita para mais de 20 municípios da região, inclusive para a capital paulista, por meio de um sistema de logística que conta com frota de caminhões equipados com câmaras frias.

Sucesso

Para Vieira, o sucesso é fruto

de uma pensamento coletivo: os pecuaristas sabem que não são simples fornecedores, mas parte integrante da empresa como associados, donos da cooperativa. “Esse sentimento faz toda a diferença”, afirmou. Ainda segundo o diretor, tão importante quanto a saúde financeira da empresa é ter a preferência e o reconhecimento dos clientes.

“Já nos posicionamos como referência de qualidade tanto para os comerciantes das padarias, dos mercadinhos de bairro e das gran-

des redes de supermercados quanto para o consumidor final”, disse. “Este é o melhor presente que ganhamos quando comemoramos o aniversário da Cooper. Temos a reciprocidade do consumidor. Vencemos a competição da preferência porque investimos em tecnologia, capacitamos nossos profissionais e somos daqui do Vale do Paraíba, ou seja, estamos pertinho de nossos clientes, entregamos nossos produtos frescos, mais próximos de onde o consumidor está”, finalizou.●