

**Classificados.** Confira os anúncios de São José dos Campos e região do Vale do Paraíba e aproveite! **PÁG. 2**



# Motor

■ DIAS 25 E 26 DE JULHO DE 2020 | OVALE

**LANÇAMENTO** SEGUNDO ANÚNCIO, FAIXA DE PREÇO DO VEÍCULO ESTÁ ENTRE O ECOSPORT E O EDGE

## Pré-venda do Territory no Brasil começa no dia 7

Marca aposta em consumidores conectados; usuário terá acesso a funções remotas do veículo

### SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação  
@jornalovale

Territory, novo SUV médio da Ford, chegará ao Brasil no próximo dia 7 de agosto em pré-venda. O lançamento oficial ocorrerá no início de setembro. O veículo havia sido revelado pela primeira vez como carro-conceito no Salão do Automóvel 2018.

Segundo Lyle Watters, presidente da Ford América do Sul e Grupo de Mercados Internacionais, o Territory é um produto que se baseia em três pilares: conforto, conectividade e tecnologia.

“Dentro do carro, você imediatamente sente a superioridade em espaço e acabamento, com conectividade e tecnologias intuitivas”, afirmou ele. “Com o FordPass, que estará conectado ao modem embarcado, os consumidores terão acesso a várias informações e funções remotas do veículo. É um produto para consumidores conectados”, continua.

Ainda de acordo com o executivo, o Territory amplia a gama de SUVs maiores oferecidos pela marca. Vale lembrar do pioneirismo do EcoSport, desenvolvido no Brasil, e a presença do Edge ST, SUV esportivo.

“Identificamos que havia

uma oportunidade de expandir a nossa linha com o Territory, posicionado numa faixa de preço entre esses dois modelos”, disse Watters.

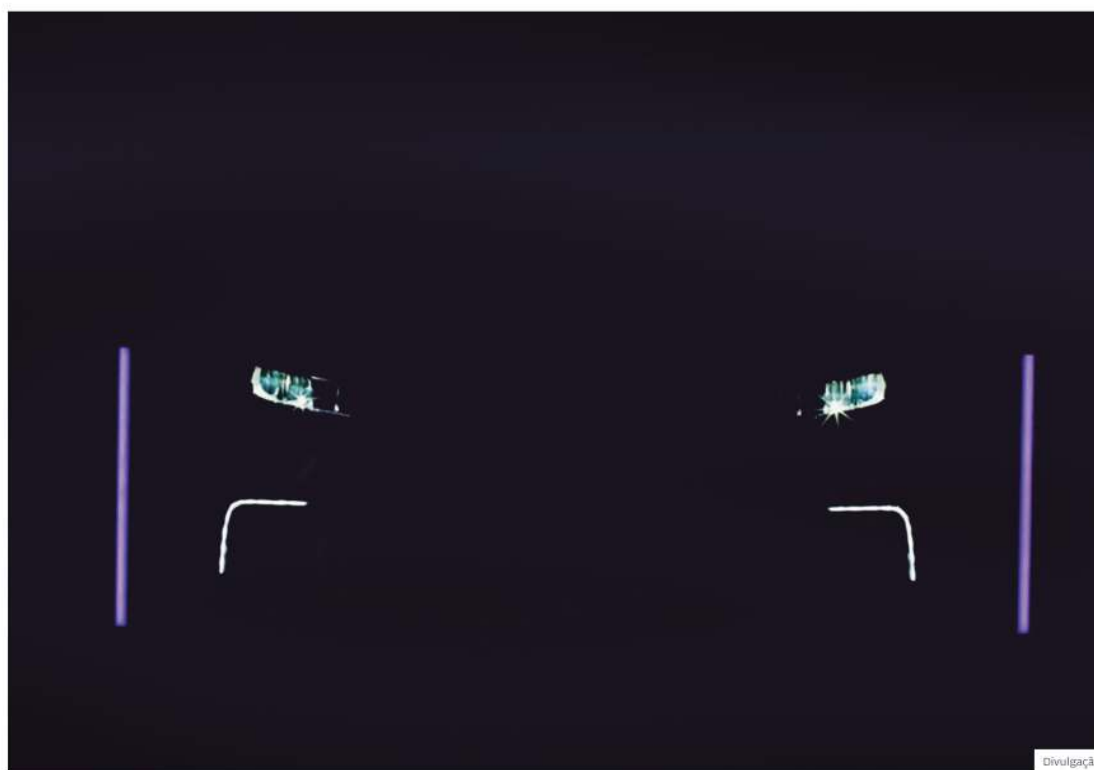
“Só no ano passado, nós vendemos cerca de 1,5 milhão de SUVs globalmente. É uma linha com 15 modelos de sucesso - desde o EcoSport ao Lincoln Navigator - incluindo os novos Bronco e Bronco Sport, que acabam de ser revelados globalmente, e o Mustang Mach-E, que

chega em breve ao mercado mundial”.

### TECNOLOGIA.

O veículo chega ainda mais tecnológico que os demais carros Ford.

“Sempre digo que tecnologia é irrelevante se ela não resolve problemas. E, entre os elementos presentes estão carregamento sem fio para celulares, câmera 360° com vista panorâmica e uma tela 10,1 polegadas”, finalizou. ■



### SUSPENSE

## Chevrolet revela imagem da Nova S10

**DA REDAÇÃO.** A Chevrolet revelou a primeira imagem da Nova S10, que chega às concessionárias no terceiro trimestre deste ano. O produto terá configuração exclusiva para o mercado local. ■



### DIVERSÃO

## Kia Motors lança filtro no Instagram

**DA REDAÇÃO.** A Kia Motors do Brasil lançou um filtro no Instagram - o “Kia Cerato 2.0”. O recurso coloca o internauta para passear no veículo, que pode registrar fotos e vídeos do momento. ■



**LUXO** MOTORIZAÇÃO V8 DE 625 CV É CAPAZ DE DEIXAR A INÉRCIA PARA ATINGIR OS 100KM/H EM APENAS 3,3 SEGUNDOS E ALCANÇA OS 305KM/H DE MÁXIMA

## BMW anuncia pré-venda do M8 Gran Coupé Competition

**DA REDAÇÃO.** A BMW confirma a chegada ao Brasil de mais um integrante dos

esportivos da família M: o M8 Gran Coupé Competition, que já está disponível em pré-ven-

da nas concessionárias.

Produzido em Dingolfing, na Alemanha, o modelo chega com

a possibilidade de customização oferecido pela fabricante alemã. Com esta estreia os clientes BMW têm o poder de escolha ampliado já que podem personalizar o bólido ao optar entre três distintos modelos de rodas de 20”, três opções de acabamento interno (fibra de carbono, black piano ou madeira), sete opções

de revestimento em couro Merino e 81 cores de pintura externa, totalizando 5.103 opções de combinação, o que torna o modelo ainda mais exclusivo.

O esportivo chega ao país a partir de R\$1.136.950 e as primeiras unidades desembarcam em solo nacional no mês de setembro. ■