

Negócios. Compra, venda e aluga-se... Confira os anúncios dos classificados da região. **PÁG. 8**



+ Imóveis

■ DIAS 8 E 9 DE AGOSTO DE 2020 | OVALE

NEGÓCIOS MESMO COM AS INCERTEZAS GERADAS PELA PANDEMIA, MERCADO IMOBILIÁRIO ESTÁ AQUECIDO, SEGUNDO PESQUISAS

Procura por lar com varanda cresceu 128% na quarentena

Com a pandemia, brasileiros ampliaram as buscas por residências maiores com espaços mais amplos e arejados

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Bárbara Monteiro
@barbara_ovale



A necessidade de isolamento social provocada pela pandemia da Covid-19 deu uma nova conotação para a palavra "morar". Não à toa, a procura por imóveis com varanda cresceu 128% em maio deste ano, comparado ao mesmo período de 2019.

A pesquisa, que foi elaborada pela empresa Imovelweb, não é a única a comprovar que o setor imobiliário segue aquecido. De acordo com o levantamento do Grupo Zap, a busca por propriedades aumentou 21% desde o início da pandemia no Brasil.

O estudo também observou que 60% dos entrevistados procuram imóveis com vista livre e varandas, próximos a comércio e serviços. Os números são reflexos do chamado "novo normal".

Para Paulo Cunha, diretor regional da Secovi (Sindicato da Habitação), de São José dos Campos, o atual cenário, que fez transferir as atividades que eram feitas fora de casa para dentro do lar ocasionou uma busca por empreendimentos com quintais - ou seja, que proporcionem mais espaço disponível, contato com o ar livre e a possibilidade da prática de hobbies.

"Algo interessante que também observamos foi que as pessoas estão buscando os imóveis com varanda para desempenhar o home office", afirmou Cunha.

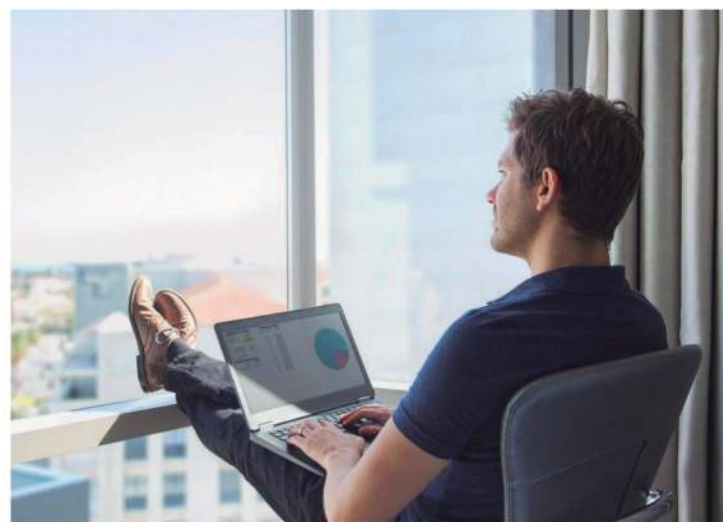
PLANEJAMENTO.

De olho neste mercado, as construtoras têm criado novas estratégias para alavancar ainda mais as vendas.

Segundo o gerente de unidade do grupo A.Yoshii em Campinas, Volney Furtado, esse novo comportamento tem promovido reflexões quanto aos projetos. "A vida dentro de casa será cada vez mais valorizada

e, por isso, espaços amplos, iluminados e flexíveis serão cada vez mais desejados. Muitos projetos também já incluem coworkings nas áreas comuns dos condomínios, além de ambientes para home office", destacou o gerente.

"Devido o aumento significativo de entregas por delivery e e-commerce, nós também estamos apostando em mudanças nas portarias dos projetos futuros para oferecer um espaço refrigerado para conservar a comida e espaços maiores para armazenar produtos recebidos", completou. ■



Fotos: Divulgação