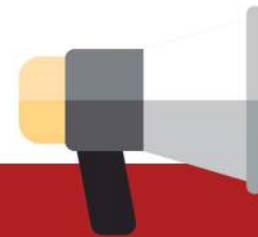


Classificados. Confira os anúncios de São José dos Campos e região do Vale do Paraíba e aproveite! **PÁG.2**



Motor

■ DIAS 15 E 16 DE AGOSTO DE 2020 | OVALE

NEGÓCIOS MARCAS AMPLIAM SUA PRESENÇA DIGITAL COM A INTRODUÇÃO DE NOVOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO COM CONSUMIDORES

Audi do Brasil estreia no TikTok com vídeo de Gabriel Medina

Marcas automotivas apostam no diálogo com os jovens, novo público-alvo

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da Redação
@jornalovale

EXTRA.

Esse é um movimento que algumas marcas estão fazendo com o objetivo de criar um sentimento de lealdade com seu novo público-alvo: os jo-

vens, futuros compradores de seus veículos.

A BMW do Brasil também conta com perfil na rede social. Em @bmwdoBrasil, a atriz Fiorella Mattheis é o rosto principal. Mas Thiago Mansur, Gabriel Wickbold e os jogadores do time de esports paiN Gaming também estarão

na tela. A marca criou também o perfil @bmwmotorradbr, para amantes de motocicletas. Nela, o público pode conferir lançamentos e vídeos que tratam do prazer de dirigir.

“Nesse período focamos nossos canais digitais nas lives e cápsulas de nossos produtos”, disse Gabriela Sterenberg, head

de Marketing da BMW Motorrad Brasil. “Clientes e fãs querem fazer parte de uma comunidade. Nosso trabalho de produção de conteúdo e comunicação multicanal visa aprimorar ainda mais esse relacionamento. A digitalização é parte fundamental nesse processo”, finalizou ela. ■

Audi do Brasil anunciou sua nova aposta: a rede social febre do momento, Tik Tok. Estrelando o vídeo de abertura da campanha, o bicampeão mundial de surf Gabriel Medina, natural de São Sebastião, embaixador da marca.

O perfil, segundo a Audi, irá não só apresentar seus produtos e lançamentos, mas tratar assuntos diversos como mobilidade e lifestyle.

“Ousadia e inovação fazem parte do DNA da Audi e entendemos que estas são características muito presentes também no TikTok. Nossa ideia é levar estes atributos do nosso universo de uma forma bem humorada e descontraída para o público interessado em conteúdos diferentes e criativos, além de admiradores da marca”, afirmou em nota Marcio Avolio, gerente de marketing da Audi do Brasil.

O perfil da Audi na rede social contará ainda com a participação de outros parceiros e embaixadores da marca, como a atriz Isabelle Drummond, o piloto Lucas Di Grassi e o ator e apresentador Cássio Reis. O perfil oficial da empresa na rede social é @audidobrasil.



O surfista Gabriel Medina posa com um Audi R8