



# + Imóveis

■ DIAS 26 E 27 DE SETEMBRO DE 2020 | OVALE

**MERCADO** TÉCNICA É USADA EM HABITAÇÕES DE INTERESSE SOCIAL E BAIXO CUSTO COMO OS DO ENTÃO PROGRAMA 'MINHA CASA, MINHA VIDA'

## 'Moldado in loco' pode reduzir até 90% do entulho na obra

Nesse formato de construção não são usados tijolos de alvenaria ou concreto

**SÃO JOSÉ DOS CAMPOS**

**Da Redação**  
@jornal\_ovale

O sistema "Parede de Concreto" (o chamado "moldado in loco") é uma tecnologia que a cada ano ganha mais força na construção civil. A técnica começou a ter destaque no setor imobiliário principalmente pela agilidade, otimização da mão de obra, custo e sustentabilidade que oferece nos canteiros, sendo adotada por grandes construtoras, sobretudo às que ingressaram no mercado econômico de habitações como o então programa do Governo Federal "Minha Casa, Minha Vida". De acordo com Danielle de

Moraes Brandão, docente da área de arquitetura e urbanismo do Senac São José dos Campos, a técnica pode preencher as paredes de uma casa em um dia. "O tempo de entrega total de um imóvel pequeno é de quatro a seis meses, entretanto, com o concreto 'moldado in loco', a propriedade pode ficar pronta em menos de um mês. A produtividade aumenta cerca de 70% e o custo pode ser reduzido em 15%", afirmou. A diminuição no desperdício de material também é outro ponto forte deste modelo, já que as paredes são planejadas com a hidráulica e elétrica desde o início, não havendo necessidade de "rasgar a parede" para passar fiação ou tubulação, como é feita na alvenaria convencional. "Em um projeto bem planejado, pode-se chegar

a menos 90% de entulhos em relação a uma obra de alvenaria (vale lembrar que o entulho em uma obra pode chegar a 30% do total de material)", pontuou a urbanista.

Tais benefícios são possíveis porque no "moldado in loco" não são utilizados tijolos de alvenaria ou mesmo de concreto. Neste sistema primeiro se realiza a armação estrutural (armada), as instalações elétricas e hidráulicas; e depois são montadas as formas ao redor dessa estrutura; e essa forma é preenchida com concreto. E mais: o concreto é autoadensável, ou seja, tem uma maior resistência e mobilidade.

**MERCADO.**

De olho nas tendências do mercado e na industrialização da construção, a Rottas Construtora vem estudando o sistema parede de concreto para aplicar em seus empreendimentos. O que mais chamou a atenção, segundo Rodrigo Cardoso, ges-

tor de engenharia da empresa, foi a questão da sustentabilidade. "Conseguimos ter uma obra muito limpa por causa da redução dos entulhos. São menos blocos quebrados, rebo-

cos e não utilizamos madeiras. Além disso, temos maior precisão na quantidade de material utilizado, sem desperdiçar, por exemplo, o aço e o concreto", comentou. ■



Divulgação/ Axpe

**SUCESSO** JOVENS GANHARAM NOTORIEDADE EM 2011, COM JEITO INÉDITO DE LEVAR A CONFEITARIA PARA A INTERNET

## Imóvel popular no YouTube está à venda por R\$1,5 milhão

**DA REDAÇÃO.** Um dos imóveis mais conhecidos pelos internautas, o apartamento do casal de influenciadores digitais Danielle Noce e Paulo Cuenca, está à venda por 1,5 milhão. Localizado no centro de São Paulo, em um edifício tombado no Bela Vista, o imóvel de 145 metros quadrados faz parte do cenário dos vídeos da dupla.

Moderno e cheio de detalhes, o apartamento se assemelha a um loft e carrega o

conceito aberto. Possui móveis vindos de Paris, na França; parede de tijolinho branco, chão de cimento queimado e muitas referências ao universo adocicado da confeitaria, universo que fez Danielle alçar ambiciosos vãos.

"2020 trouxe uma reviravolta em todos os nossos planos e chegou a hora de dar tchau para o apartamento. Foram 14 anos, inúmeras fases e reformas que transformaram esse nosso cantinho", disse Dani

na descrição do vídeo tour de aproximadamente 20 minutos.

A oferta está disponível no site da imobiliária Axpe.

**LIFESTYLE.**

Danielle possui mais de 2,9 milhões de inscritos no seu canal no YouTube, no qual ela fala sobre viagens, confeitaria, empreendedorismo e estilo de vida. Já Cuenca, cujas redes são focadas em marketing digital, possui 20,9 mil inscritos no YouTube. ■



Divulgação/ Axpe