



Alex Rosa/Divulgação



Alex Rosa/Divulgação

Roupas de marcas independentes do Vale do Paraíba foram destaque no ensaio

A moda define o momento que estamos vivendo, demonstra nossos valores e desejos, transformando um mundo incerto em peças atemporais. O estilo é assertivo e traz sempre uma declaração ou um “statement”, como se diz no mercado. Estilo é informação e informação é o forte de **OVALE**.

O primeiro editorial de moda da **Vivacità** foi realizado no local em que as palavras ganham vida e sentido: onde elas são impressas e saem para as mãos -- e os olhos -- dos leitores. O CTG (Centro Tecnológico Gráfico) de **OVALE** foi palco de um editorial em parceria com a loja Bee! Colaborativa, de São José dos Campos.

Representando a modernidade, a representatividade e o compromisso com a verdade, o ensaio traz mulheres reais para o holofote, imprimindo o estilo de cada uma nas fotos.

A Bee Colaborativa é uma loja reúne peças de diversas marcas da região, todas com o conceito autoral. Ela funciona desde 2017 e teve início pela vontade das criadoras de atenderem as necessidades da moda sustentável. “Fomos enxergando oportunidades e necessidades desse nicho para criar o nosso negócio”, afirma Carolina Carvalho, sócia-fundadora da Bee!

A moda autoral é um dos conceitos apresentados pela loja, que valoriza produtos feitos por indivíduos que têm interesse em transferir conceitos às peças. As roupas também seguem o slow fashion, que antagoniza a moda de “shopping”, com coleções limitadas, que não seguem grandes tendências. Esses produtores prezam pela qualidade de produção e bom caimento em peças consideradas atemporais.

“Nós buscamos também valorizar a mulher como produtora, entendendo que

elas precisam de mais destaque na sociedade em todos os campos”, explica Carol.

Ensaio. As fotos foram realizadas pelo fotógrafo Alex Rosa e exploraram diversas facetas do parque gráfico, como a máquina que imprime as edições impressas de **OVALE**, além de pilhas de edições. O cenário industrial do local ajudou a construir o conceito de mulher do futuro, antenada ao que acontece no mundo, mas principalmente interessada em transmitir personalidade e valores por meio das roupas.

“Trouxemos elementos sustentáveis, com peças clássicas mescladas às casuais, para criar um look contemporâneo”, afirma Vitória Silva, sócia da Bee!. As combinações de peças foram feitas pela stylist Isadora Cruz.

“Acreditamos que essa mulher quer se expressar e se empoderar. A moda é um desses meios”, completa. •