

+ Imóveis

■ 23 A 29 DE JANEIRO DE 2021 | O VALE

Vai comprar, vender ou alugar? Confira os classificados de imóveis do Vale

MERCADO ATUALMENTE, A MRV POSSUI EMPREENDIMENTOS EM CONSTRUÇÃO EM CIDADES COMO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E TAUBATÉ, NA RMVALE

Construtora faz sorteio de R\$ 40 mil a clientes

MRV faz promoção até o final de janeiro e sorteio será realizado em fevereiro deste ano

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Da redação
@jornalovale

Em tempos de pandemia, crise econômica e retração do mercado, algumas construtoras apostam em promoções e na criatividade para tentar atrair novos clientes, especialmente neste começo de 2021. A construtora MRV lançou a Promoção Seu Apê Compleção MRV, campanha que vai sortear quatro vale-prêmios de R\$ 40 mil para os clientes que adquirirem seus imóveis até o final de janeiro.

De acordo com a empresa, os vouchers serão destinados a equipar as casas com opções de armários planejados, eletrodomésticos, móveis, itens de decoração e eletrônicos - todos os fornecedores serão indicados pela companhia.

SERVIÇO.

A promoção tem abrangência nacional, incluindo as unidades na RMVale, e o cliente receberá o número da sorte em que concorrerá ao sorteio entre os dias 5 e 7 de fevereiro via e-mail e SMS e o ganhador será apurado de acordo com os números da Loteria Federal do dia 10 de fevereiro ("Certificado de Autorização SECAP/ME 01.011308/2020"). "Além das facilidades para comprar um imóvel com a MRV, como taxa de juros baixa, subsídios do programa Casa Verde Amarela, entrada em até 48x, entre outras, nós optamos por uma ação que ajude nosso cliente a conquistar seu sonho de forma rápida e eficaz", afirma Rodrigo Resende, diretor de Marketing e Novos Negócios da MRV. "Queremos que o ano de 2021 seja de conquistas e realizações para todos os nossos consumidores", afirma Resende, através da assessoria de



imprensa da construtora, que tem sede em Belo Horizonte.

NA REGIÃO.

Atualmente, a construtora MRV possui diversos empreendimentos em fase de construção no Vale, como São José dos Campos e Taubaté. ■

INVESTIMENTO

Q "Queremos que 2021 seja de conquistas para todos os nossos consumidores"

Rodrigo Resende
Dir. Marketing da MRV

