



Imóveis

DE 10 A 16 DE JULHO DE 2021 | OVALE

Compre, vende, aluga. Confira os classificados de imóveis no Vale do Paraíba

BEM-ESTAR ADEPTOS INDICAM QUE A ATIVIDADE É MAIS ECONÔMICA E PODE AJUDAR A RELAXAR

AGORA, MÃOS À OBRA

Prática de “fazer você mesmo” as reformas de decoração virou tendência na quarentena

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Rafael Lalli
@lalli_rafael



Durante a quarentena, o chamado “do it yourself” (“faça você mesmo” em inglês), abreviado na sigla DIY na internet, virou tendência. Muitos brasileiros decidiram fazer reformas em casa assumindo esse trabalho com suas próprias mãos.

Dados do Pinterest mostram que houve um aumento de 27% nas buscas do termo “decoração DIY” e de 300% da expressão “móveis DIY” entre os meses de março de 2020 e 2021.

O especialista em interiores comerciais e residenciais, Thiago Cesário, nota essa tendência: “o DIY começou a crescer bastante nesse período de pandemia porque as pessoas passam mais tempo dentro de casa e com isso elas gostariam de se sentir mais confortáveis, num ambiente mais agradável para trabalhar e

passar tempo com a família”.

É o caso da supervisora financeira Soraya Leite Castro, de 28 anos, que desenvolveu vários projetos no período. “Faço isso sempre que tenho tempo livre. Sempre gostei de decoração de casa e de serviços manuais, quem faz isso entende o quão relaxante é”.

Cesário diz que a tendência é forte principalmente entre os públicos B e C, que planejam a longo prazo. “Eles fazem o investimento agora com um projeto bem elaborado de interiores para lá na frente pensarem em uma maneira que eles possam fazer dentro de casa”. Soraya ressalta

o benefício financeiro. “Tudo está tão caro ultimamente que precisamos de meios para economizar, então simplesmente uni o útil ao agradável”.

BUSCANDO INSPIRAÇÃO.

Soraya diz que redes como o Pinterest servem de inspiração. Na hora de por as obras em prática, ela dá uma dica: “assistir tutoriais. Nada como um passo a passo para aprender as técnicas, conhecer todos os possíveis imprevistos e instruir-se dos prós e contras de cada matéria prima”. Mas, para quem não tem ideia de por onde começar, um profissional também pode ajudar. Cesário

conta que muitos o procuram em busca de um projeto que seja “moderno, mas que consiga armazenar tudo numa estética bonita”.

Ele indica como possíveis inspirações as mostras da Casa Cor, com exposições montadas por arquitetos “que trazem coisas que podem ser tendências nos próximos anos”.

Em termos de cores, ele lembra que muitas marcas lançam a “cor do ano” - como a Suvinil, que em 2021 apresentou a “Meia-luz”, descrita em seu site como o “último rosa da paleta dos rosas, antes de passarmos aos lilases”.

Em sua página no Instagram (@thiagocesariointeriores), Cesário dá outras dicas de tendências para quem quer se aventurar numa reforma. Mas ele lembra que o mais importante é que cada um traga sua natureza única para o projeto.

“Eu acredito que não existe certo ou errado. O legal é você colocar dentro de casa aquilo que faz você se sentir bem”, afirmou. ■

300

POR CENTO

foi o aumento nas buscas por “móveis DIY” entre os meses de março de 2020 e 2021



27

POR CENTO

foi o aumento no total de procuras por “decoração DIY” durante o período da quarentena no Pinterest