

# + Motor

■ DE 18 A 24 DE SETEMBRO DE 2021 | OVALE

Confira, nos classificados, os anúncios de São José dos Campos e região

**MOBILIDADE** ESTUDO COM APOIO DA ANFAVEA OUVIU CONSUMIDORES E EXECUTIVOS DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA SOBRE VEÍCULOS ELÉTRICOS

## OLHO NOS ELÉTRICOS

Maioria dos consumidores quer carros elétricos como opção de compra, mostra pesquisa

### SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Agência Brasil  
@jornalovale

A maioria dos consumidores brasileiros gostaria que os veículos elétricos estivessem disponíveis no mercado, mostra a pesquisa SAE Mobilidade – Edição 2021. O estudo que ouviu consumidores e executivos da indústria automotiva foi feita pela consultoria KPMG com apoio da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores).

Segundo a pesquisa, 89,7% dos consumidores queriam que os carros elétricos fossem uma opção para compra.

Para o sócio-líder para indústria automotiva da KPMG, Ricardo Bacellar, há uma visão positiva consolidada no país sobre o uso dessa energia na mobilidade individual. “O brasileiro percebe o veículo elétrico como uma inovação tecnológica, e o brasileiro sempre gostou muito de tecnologia”, comentou.

Pelo lado dos executivos da indústria, o estudo mostra que a maior parte também considera que os veículos elétricos são uma boa possibilidade para o futuro pró-

ximo. Cerca de 30% dos executivos de empresas ligadas à cadeia automotiva consideram os veículos elétricos plenamente viáveis. Para 42,9%, é parcialmente viável. Já 20,3% dos altos funcionários das empresas do setor acreditam esses modelos são parcialmente ou completamente inviáveis.

A inovação nas formas de comercialização dos veículos também é uma expectativa dos executivos do setor. Entre esse público, 89,7% consideram uma necessidade a construção de alternativas para a venda de automóveis pela internet. Na opinião de 78,6%, esse novo modelo deve ser gerido em parceria entre as montadoras e as concessionárias.

Ainda na linha de abrir novas possibilidades de negócio, mais da metade dos consumi-

dores (53,5%) disse que poderia se interessar pelos veículos por assinatura.

Essa modalidade funciona de forma semelhante a um aluguel em que o usuário paga uma taxa fixa por mês em um contrato por prazo determinado, em geral, pelo menos 12 meses, e fica com o automóvel, arcando apenas com o custo do abastecimento. Os impostos, as taxas e a manutenção ficam a cargo da locadora.

Cerca de 30% dos consumidores disseram não conhecer esse tipo de oferta e 16,8% afirmaram não ter interesse.

De acordo com Ricardo Bacellar, como essa alternativa reduz consideravelmente os custos relacionados aos veículos, pode ser uma opção de negócio para as empresas. ■

### SAIBA MAIS

**LEVANTAMENTO**  
Segundo a pesquisa, 89,7% dos consumidores queriam que os carros elétricos fossem uma opção para compra.

**MOBILIDADE**  
Cerca de 30% dos consumidores disseram não conhecer esse tipo de oferta e 16,8% afirmaram não ter interesse.

**FUTURO**  
Entre os executivos do setor, 89,7% consideram uma necessidade a construção de alternativas para a venda de automóveis pela internet.

# 89,7

**POR CENTO**  
dos consumidores no levantamento gostariam que carros elétricos fossem opções para compra

# 30

**POR CENTO**  
dos executivos ligados à indústria automotiva consideram os veículos elétricos viáveis

